

Informalidad de los emprendimientos en la zona comercial de San Vicente, Cañete, Perú

Informality of businesses in the commercial zone of San Vicente, Cañete, Perú

Patricia Matilde Huallpa Quispe ¹
Universidad Nacional de Cañete, Perú
phuallpa@undc.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1456-2015>

Dayana Brillit Guerrero Ronceros
Universidad Nacional de Cañete, Perú
2002010089@undc.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9784-4220>

Recibido: 29/04/2025

Aprobado: 16/07/2025

Publicado: 18/07/2025

Resumen

La informalidad constituye un fenómeno estructural que limita el desarrollo económico y social de las comunidades, especialmente en América Latina. El objetivo de este trabajo fue analizar el nivel de informalidad de los emprendimientos de los mercados locales. Es un estudio tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental; se utilizó un cuestionario aplicado a 523 emprendedores de la zona comercial. Se evaluaron las características del perfil del emprendedor, la formalización del negocio, las prácticas de gestión y finanzas; y, el acceso a recursos financieros. Los resultados mostraron que la mayoría de los emprendedores operaba sin Registro Único de Contribuyentes (RUC), predominando personas entre los 31 y 40 años, con nivel educativo secundario y sin formación empresarial. Además, se evidenció una escasa formalización legal y poco acceso a financiamiento formal. Se concluyó que la informalidad persiste debido a factores estructurales como la falta de educación empresarial, el desconocimiento de los beneficios de la formalización y las dificultades de acceso a recursos financieros.

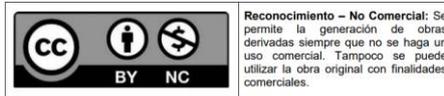
Palabras clave: *informalidad, emprendedor, financiamiento*

Abstract

Informality is a structural phenomenon that limits the economic and social development of communities, especially in Latin America. The objective of this study was to analyze the level of informality of local market enterprises. This is a basic, descriptive, non-experimental study; a questionnaire was administered to 523 entrepreneurs in the commercial area. The characteristics of the entrepreneur's profile, business formalization, management and financial practices, and access to financial resources were evaluated. The results showed that most entrepreneurs operated without a Single Taxpayer Registry (RUC), predominantly people between the ages of 31 and 40, with a secondary education and no business training. In addition, there was evidence of limited legal formalization and little access to formal financing. It was concluded that informality persists due to structural factors such as lack of business education, ignorance of the benefits of formalization, and difficulties in accessing financial resources.

Keywords: *informality, entrepreneur, financing*

¹ Autor de correspondencia



1. Introducción

El emprendimiento es una actividad social que busca desarrollar y fortalecer las capacidades individuales, marcando el inicio del camino hacia la independencia económica (Bravo Bravo y otros, 2021). Los emprendedores no solo generan empleo, sino que también contribuyen al desarrollo de las economías locales y nacionales (Chen & Liu, 2023). Sin embargo, muchos de ellos operan en contextos informales debido a factores como la falta de acceso a recursos, el desconocimiento de las regulaciones y las barreras burocráticas (Flores & Flores, 2021). Este fenómeno, conocido como informalidad, plantea desafíos significativos para la inclusión económica y social.

La informalidad es un problema estructural con profundas implicaciones económicas y sociales. Según Ramos Zaga (2024), mientras que la economía informal genera empleo e ingresos, también carece de protecciones laborales, incrementando la vulnerabilidad y desigualdad. En América Latina, la informalidad afecta especialmente a los sectores más vulnerables, perpetuando prácticas como la evasión fiscal, la competencia desleal y el acceso limitado al crédito formal (Silupú, 2021; Saldarriaga y otros, 2021).

En Perú, este fenómeno es especialmente alarmante. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), aproximadamente el 74% de los trabajadores operan informalmente, con una alta incidencia entre jóvenes. Además, regiones como Ayacucho y Tacna presentan los mayores índices de informalidad empresarial (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021). Esta realidad limita el desarrollo económico y afecta tanto al comercio local como a la recaudación fiscal.

En el distrito de San Vicente, Cañete, la informalidad también es un problema crítico. El Instituto Tecnológico de Producción (2022) y el Censo Nacional de Mercados de Abasto destacan diferencias significativas entre los niveles de

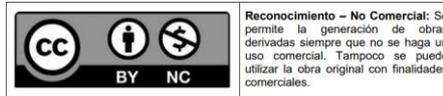
formalidad en los mercados locales. Mientras el Mercado Modelo presenta un nivel de formalidad medio, el Mercadillo carece de registro oficial, lo que genera complicaciones tanto para los comerciantes como para la administración local. En este contexto, la falta de regulación y las prácticas informales contribuyen a una reducción en la recaudación fiscal, pasando de S/ 23.7 millones en 2019 a S/ 21.5 millones en 2021.

La informalidad en el emprendimiento local es un fenómeno complejo que involucra factores como el perfil del emprendedor, la falta de formación empresarial y las barreras de acceso a recursos formales (Albertini y otros, 2020; Pérez Alberca, 2021). A pesar de los esfuerzos por promover la formalización, la burocracia, los costos asociados y el desconocimiento siguen siendo obstáculos significativos (Chen & Liu, 2023).

Este estudio se centra en la informalidad de los emprendedores del Mercado Modelo y el Mercadillo de San Vicente, provincia de Cañete. Su objetivo es generar conocimiento teórico sobre la problemática y explorar las dimensiones que la influyen, tales como la formalización, las prácticas de gestión y el acceso a financiamiento. En este contexto, se plantea la pregunta: ¿Cuáles son las características de los emprendimientos de la zona comercial en San Vicente, Cañete, Perú?

2. Materiales y métodos

Esta investigación es de tipo básica y de nivel descriptivo, con un diseño no experimental. Se utilizó un muestreo no probabilístico para recopilar datos mediante un cuestionario aplicado a 523 emprendedores del Mercado Modelo y el Mercadillo del distrito de San Vicente ubicado en la provincia de Cañete de la Región Lima en Perú, incluyendo tanto a quienes están inscritos en el Registro Único de Contribuyente (RUC) como a los que no. El cuestionario tuvo 12 preguntas, divididas en las siguientes dimensiones: Perfil del emprendedor, formalización del negocio, prácticas de gestión y finanzas; y, acceso a recursos financieros.



3. Resultados

De acuerdo con el objetivo general, describir las características de los emprendimientos de la zona

comercial de San Vicente, se aplicó el cuestionario, obteniendo los siguientes hallazgos:

Tabla 1

Características de los emprendimientos.

Grupo	Cantidad de personas encuestadas	Edad	N° de emprendimientos	Tiempo de funcionamiento	N° de emprendedores	Cantidad de colaboradores
1	39	18-30 años	36	Menos de 1 año	326	Ninguno
2	176	31-40 años	56	1-3 años	152	1-2
3	122	41-50 años	118	3-5 años	45	3-4
4	117	51-60 años	313	Más de 5 años		
5	69	60 años a más				
Total	523		523		523	

Tabla 2

Estadísticos descriptivos.

	Válido	Media	Mediana	Moda
Edad de los emprendedores	523	3,00	3,00	2
Tiempo de funcionamiento	523	3,35	4,00	4
Cantidad de colaboradores del emprendimiento	523	1,46	1,00	1

Nota. La tabla 2 muestra resultados después de la codificación.

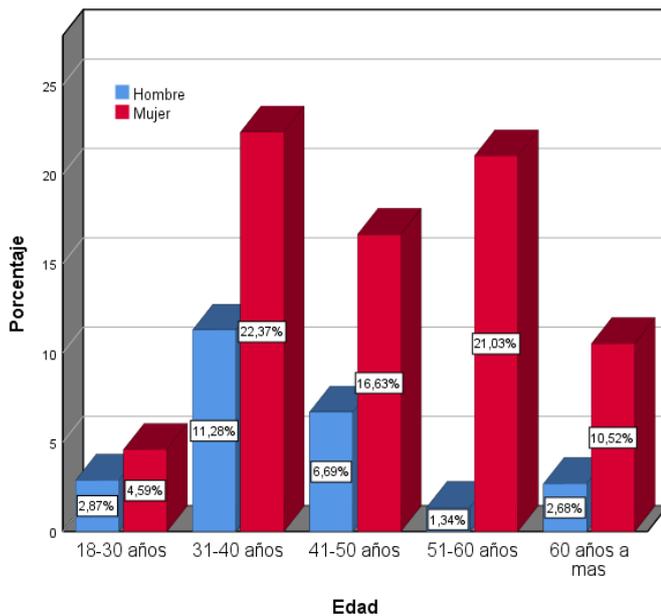
La Tabla 2, complementada por la información de la Tabla 1, indica que el rango de edad más frecuente entre los emprendedores encuestados es de 31 a 40 años, correspondiente al grupo 2, que reúne a 176 personas. No obstante, el valor promedio y la mediana se ubican en el grupo 3, lo que señala que una gran parte de los emprendedores también pertenece al rango de 41 a 50 años. Esta combinación sugiere que la mayor parte de los emprendedores ya cuentan con una edad madura y probablemente experiencia previa en actividades comerciales.

En relación al tiempo de funcionamiento de los emprendimientos, los datos muestran que, en promedio, los negocios tienen entre 3 y 5 años de antigüedad (grupo 3). Sin embargo, la mediana y la moda coinciden en el grupo 4, lo que indica que un número considerable de negocios —más de 300— llevan operando más de 5 años. Esto refleja una notable estabilidad y permanencia en el mercado, a pesar de que muchos de estos negocios posiblemente no se encuentren formalizados.

En cuanto a la cantidad de personal, la mayoría de los emprendimientos no cuentan con colaboradores adicionales. El valor más frecuente (moda) es 1, que en la Tabla 1 representa a los emprendedores que trabajan sin personal, y la mediana confirma que al menos la mitad de los negocios son unipersonales. Específicamente, 326 de los emprendimientos funcionan sin empleados, lo que revela una estructura predominantemente individual, característica habitual de los negocios informales, donde las operaciones se realizan de manera directa por el propio emprendedor, sin vínculos laborales formales.

Figura 1

Distribución de emprendedores por Sexo y Edad de la zona comercial de San Vicente.



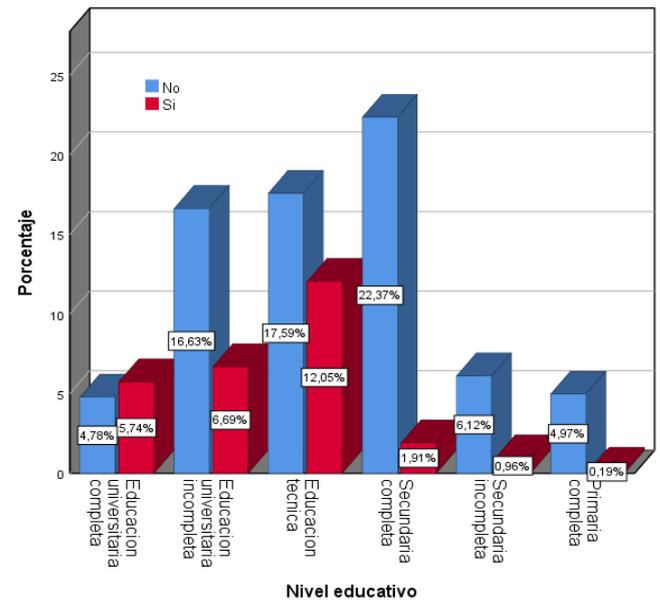
Nota. Se muestra la distribución incluyendo a emprendedores con y sin RUC.

En la figura 1, se observan diferencias en la representación de emprendedores según grupos etarios y géneros. En el grupo de 18 a 30 años, las mujeres representan el 4,59%, mientras que los hombres el 2,87%. En el grupo de 31 a 40 años, la proporción de mujeres aumenta a 22,37%, y la de hombres es de 11,28%. En el grupo de 41 a 50 años, las mujeres representan el 16,63% y los hombres el 6,69%. Para el grupo de 51 a 60 años, la participación

de mujeres es del 21,03%, mientras que la de hombres es de 1,34%. Finalmente, en el grupo de 60 años y más, las mujeres representan el 10,52% y los hombres el 2,68%.

Figura 2

Nivel educativo y emprendedores de la zona comercial de San Vicente.

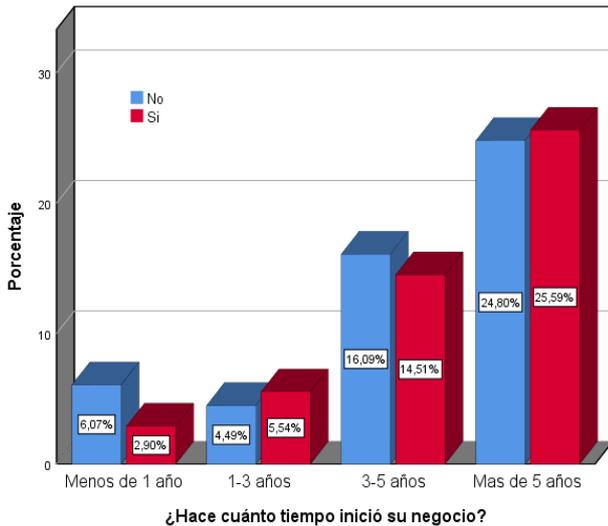


Nota. Se muestra la distribución incluyendo a emprendedores con y sin RUC usándolo como indicador de formalidad en los negocios.

En la figura 2, se observa que la informalidad es predominante en todos los niveles educativos. Entre los emprendedores con educación universitaria completa, el 4,78% no cuenta con RUC, mientras que el 5,74% está formalizado. Entre aquellos con educación universitaria incompleta, el 16,63% no tiene RUC y el 6,69% sí lo tiene. Los emprendedores con educación técnica presentan un 17,59% sin RUC y un 12,05% formalizados. En educación secundaria completa, el 22,37% de los emprendedores no tiene RUC y el 1,91% está formalizado, siendo este el mayor grado de informalidad en la muestra. Para aquellos con secundaria incompleta y primaria completa, el 6,12% y el 4,97% no cuentan con RUC, mientras que solo el 0,96% y el 0,19% están formalizados.

Figura 3

Trámites legales y administrativos según antigüedad del negocio en emprendedores de la zona comercial de San Vicente.

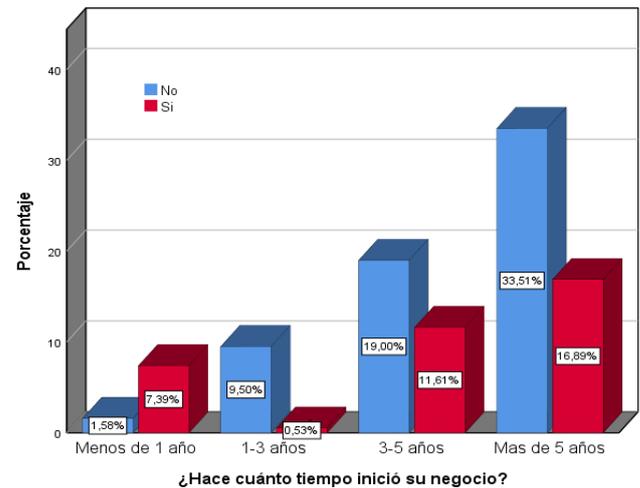


Nota. Se muestra la distribución incluyendo solo a emprendedores sin RUC.

En la figura 3, se observa que, entre los emprendimientos con menos de un año, solo el 2.90% realizó trámites legales, mientras que el 6.07% no lo ha hecho, lo que indica que la mayoría opera sin regularización. Para los negocios con entre 1 y 3 años, el 5.54% ha llevado a cabo algún trámite, en contraste con el 4.49% que no lo ha hecho, mostrando un ligero aumento en la formalización, aunque sigue siendo una minoría. En los emprendimientos de 3 a 5 años, el 14.51% ha completado trámites, mientras que el 16.09% no lo ha hecho. Finalmente, entre los negocios de más de 5 años, el 25.59% ha realizado trámites legales, mientras que el 24.80% no lo ha hecho.

Figura 4

Solicitud de préstamos formales y antigüedad del negocio de los emprendedores de la zona comercial de San Vicente.

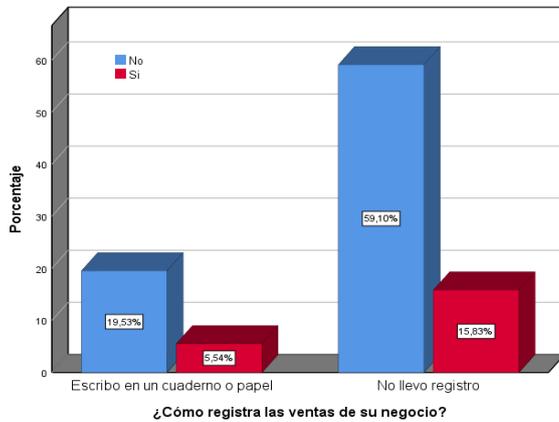


Nota. Se muestra la distribución incluyendo solo a emprendedores sin RUC.

En la figura 4, se observa que, en los negocios de menos de un año, solo el 1.58% ha solicitado un préstamo formal, mientras que el 7.39% no lo ha hecho. En el grupo de negocios de 1 a 3 años, el 9.50% no ha solicitado un préstamo formal, frente al 0.53% que sí lo ha hecho. Para los negocios de 3 a 5 años, el 19% no ha solicitado financiamiento formal, mientras que el 11.61% sí ha accedido a crédito. Finalmente, entre los negocios con más de 5 años, el 33.51% no ha solicitado préstamos, mientras que el 16.89% sí lo ha hecho.

Figura 5

Capacitación empresarial y registro de ventas de los emprendedores de la zona comercial de San Vicente.

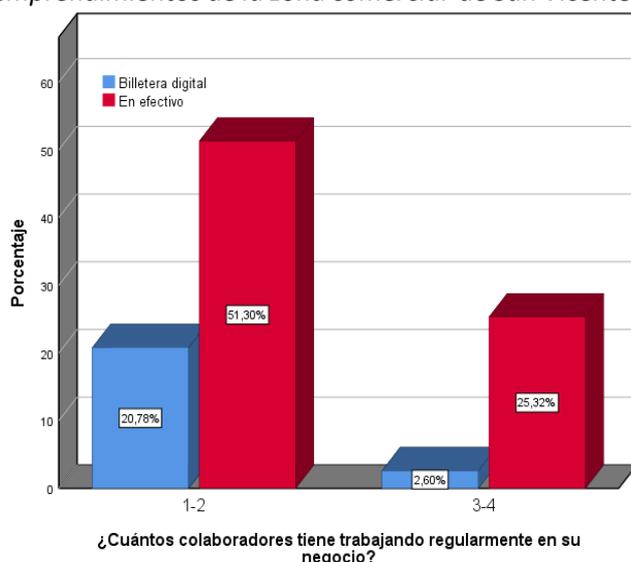


Nota. Se muestra la distribución incluyendo solo a emprendedores sin RUC.

En la figura 5, se muestra que el 59.10% de los emprendedores sin RUC no lleva ningún registro de ventas ni ha recibido capacitación empresarial. El 15.83% de los emprendedores ha recibido capacitación empresarial, pero no lleva registros de ventas. El 19.53% utiliza cuadernos o papel para registrar sus ventas, aunque solo el 5.54% de este grupo ha recibido capacitación empresarial.

Figura 6.

Formas de pago y número de colaboradores en los emprendimientos de la zona comercial de San Vicente



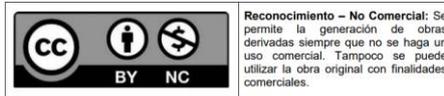
Nota. La figura 6 muestra la distribución incluyendo solo a emprendedores sin RUC.

En la figura 6, se observa que entre los emprendedores con 1 o 2 colaboradores, el 51.30% realiza pagos en efectivo, mientras que el 20.78% utiliza billeteras digitales. En los negocios con 3 a 4 colaboradores, el 25.32% también utiliza el efectivo como método principal de pago, y el 2.60% emplea billeteras digitales.

4. Discusión de resultados

Desde un enfoque teórico, Ramos Zaga (2024) y Silupú (2021) describen la informalidad como un fenómeno estructural que obstaculiza el desarrollo económico y perpetúa desigualdades sociales. En la presente investigación, los resultados reflejaron que el 74% de los emprendedores analizados operan sin RUC, lo que coincide con el planteamiento teórico de estos autores sobre la prevalencia de la informalidad en las economías locales de América Latina. En investigaciones previas, Chen y Liu (2023) destacaron que el acceso limitado a recursos financieros y educativos afecta negativamente la formalización. Asimismo, los datos obtenidos (Figuras 1 y 2) evidenciaron que los niveles más altos de informalidad se concentran en emprendedores con educación secundaria, reforzando estas observaciones. Este resultado también guarda relación con lo expuesto por Arredondo-Lezama et al. (2023), quienes identificaron el bajo nivel educativo como una de las causas principales de informalidad laboral en la región, agravada tras la pandemia. En la misma línea, Kamichi Miyashiro (2023) enfatizó que, por tratarse de una problemática estructural, la solución no se encuentra únicamente en simplificar trámites, sino en elevar la productividad de las pequeñas unidades productivas, lo cual es coherente con el hallazgo de que los emprendedores informales suelen estar ubicados en sectores de baja productividad.

Teóricamente, Bravo Bravo et al. (2021) plantean que el perfil socioeconómico y educativo del emprendedor influye directamente en su nivel de formalización. Según los hallazgos, el grupo etario predominante entre los emprendedores es de 31 a 50 años, con una representación significativa de mujeres (Figura 1), lo cual coincide con las afirmaciones de Moscoso Zegarra (2021) sobre el rol del



emprendimiento femenino como herramienta para equilibrar responsabilidades económicas y familiares. Antecedentes como los de Chen y Liu (2023) reafirman que la educación no siempre es suficiente para fomentar la formalización, como se observa en los altos índices de informalidad entre emprendedores con educación secundaria completa. Estos resultados sugieren que, más allá del perfil educativo, se requieren estrategias de apoyo específicas para fomentar la formalidad entre este grupo. En este sentido, cobra relevancia el dato expuesto por el IEDEP (2023), según el cual el 51.2% de los negocios informales en el país considera innecesario registrarse ante la SUNAT, lo cual guarda estrecha relación con el desconocimiento o desinterés reportado por los encuestados sobre el proceso de formalización.

La importancia de las prácticas de gestión empresarial como pilar para la formalización ha sido destacada por autores como Mostacero (2020) y Touloumakos (2020). En esta investigación, los resultados (Figura 5) muestran que el 59.10% de los emprendedores sin RUC no lleva un registro formal de ventas ni ha recibido capacitación empresarial, lo que confirma la teoría de que la falta de habilidades técnicas perpetúa la informalidad. Estudios previos, como el de Pérez Alberca (2021), subrayan que las barreras burocráticas y los costos asociados desalientan la adopción de prácticas formales. A la luz de los resultados, se resalta la necesidad de diseñar programas de capacitación accesibles y específicos para los emprendedores locales, que incluyan el uso de herramientas tecnológicas adaptadas a sus necesidades. En complemento, Arredondo-Lezama et al. (2023) recomendaron precisamente una intervención estatal en formación y habilidades técnicas para mitigar la informalidad, lo que refuerza la urgencia de estas propuestas.

Desde el marco teórico, Castro Peñaloza y Narváz Zurita (2024) identificaron el acceso limitado a financiamiento como un factor clave que perpetúa la informalidad. En el contexto estudiado, los resultados (Figura 4) revelaron que solo el 16.89% de los negocios con más de cinco años ha solicitado préstamos formales, mientras que el resto sigue excluido de estos recursos. Estos hallazgos se alinean

con los antecedentes planteados por Gutiérrez Espino et al. (2023), quienes destacaron que la simplificación de trámites y los incentivos financieros pueden ser determinantes para reducir la informalidad. Por otro lado, Sánchez (2024) resaltó que, si bien la informalidad representa un reto, también contribuye con dinamismo económico y generación de empleo. Esta visión dual también fue perceptible en los discursos recogidos durante las encuestas, donde algunos emprendedores valoraron los beneficios inmediatos de operar informalmente, a pesar de los riesgos y limitaciones a largo plazo. En conclusión, la implementación de políticas públicas que combinen incentivos económicos, formación técnica y fortalecimiento del entorno productivo resulta clave para mitigar la informalidad en contextos locales como el distrito de San Vicente en Cañete.

5. Conclusiones

El presente estudio analizó las características de la informalidad en los emprendimientos de la zona comercial de San Vicente en Cañete, y los resultados obtenidos permiten concluir que la informalidad sigue siendo un fenómeno estructural y predominante. Se evidenció una alta proporción de negocios sin registro tributario, escasa capacitación empresarial y un acceso limitado a financiamiento, factores que no están necesariamente vinculados con la edad o antigüedad del negocio.

Aunque en los emprendedores de 31 a 40 años predomina una notable participación del sexo femenino; ni la edad ni la experiencia lograron asegurar un nivel de formalización. Esto se debe, en gran medida, a la falta de conocimiento sobre los beneficios de registrarse formalmente y a la percepción de que el registro no es necesario.

Por último, la ausencia de registros de ventas, la falta de capacitación y el escaso acceso a financiamiento formal fueron factores comunes entre los emprendedores sin RUC, lo que resalta la importancia de la gestión y los recursos en el proceso de formalización de sus negocios.

Conflictos de interés:

No existe conflictos de intereses.



6. Referencias

- Arredondo-Lezama, L. M., Villar-Andia, P., Tasayco-Peñaloza, A. A., & Castillo-Quintero, E. (2023). Informalidad laboral: Un análisis integral de las causas y factores que perpetúan su existencia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 269-286. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2785>
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, D. J., & Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), 139–155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Castro Peñaloza, D. A., & Narváez Zurita, X. E. (2024). Educación tributaria y reducción de la economía informal en América Latina. *Conrado*, 20(96), 77–91. https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000100077
- Chen, J., & Liu, L. (2023). A historical perspective on informal institutional and international entrepreneurship. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(496), 1–12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01951-0>
- Flores, M., & Flores, J. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 1–11. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id88>
- Gestión. (2023). El 51% de empresas informales en el Perú considera no necesario registrarse en la Sunat. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/el-51-de-empresas-informales-en-el-peru-considera-que-no-debe-registrarse-a-la-sunat-negocios-noticia/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Producción y empleo informal en el Perú - Instituto Tecnológico de Producción. (2022). Plataforma de datos del ITP. <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/san-vicente-de-canete>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Indicadores de informalidad regional. Gobierno del Perú.
- Kamichi Miyashiro, M. J. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde el Sur*, 15(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21142/de-s-1501-2023-0013>
- Moscoso Zegarra, G. (2021). El nivel de informalidad empresarial y el liderazgo de los emprendedores de Lima [Tesis de maestría, Escuela de Posgrado Neumann]. <https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/279/Tesis%20-%20MDE%20-%20L%C3%A9vano%20Ochoa%20%20Arafath%20Yhemir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez Alberca, Á. (2021). Los autónomos pueden acceder a 1.400 cursos de formación gratuita para mejorar su negocio o profesión. *Autónomos y emprendedor.es*. <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/autonomos-pueden-acceder-1400-cursos-formacion-gratuita-mejorar-negocio-profesion/20210805163130024925.html>
- Ramos Zaga, F. (2024). Informalidad económica en América Latina. *Iberoamerican Business Journal*, 7(2), 06–32. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2024.vol7.2.11080>
- Saldarriaga, M., Benítez Chará, W., & Concha Cerón, E. (2021). Las dos caras del emprendimiento: formal e informal. *Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca*, 12(2), 220–235.
- Sanzhez, E. (2024). Estrategias para la formalización de la micro y pequeña empresa del



empresario informal en el sector mueblería de la provincia de Chincha-Ica. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Silupú, B. (2021). Informalidad. Un estilo de vida. Universidad de Piura.
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/01/informalidad-un-estilo-de-vida/>