

Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local en Coayllo, Cañete Cultural identity in the context of local tourism development in Coayllo, Cañete

Richard Rosales Guerra¹
Universidad Nacional de Cañete, Perú
1773936695@undc.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6772-655X>

Miriam Viviana Ñañez Silva
Universidad Nacional de Cañete, Perú
mnanez@undc.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8929-2916>

Recepción: 27/12/2023

Aceptación: 242/01/2024

Publicación: 12/02/2024

Resumen

La presente investigación se propuso explorar cómo la identidad cultural contribuye al desarrollo turístico de Coayllo. Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño etnográfico de investigación básica, utilizando un método inductivo. Los resultados se derivan de entrevistas a profundidad, guiadas por un cuestionario validado por expertos, que se categorizaron en identidad cultural y desarrollo turístico local, con subcategorías como identidad histórica, identidad geográfica, manifestaciones culturales, programas turísticos, calidad turística y competitividad turística. Los hallazgos revelan que los residentes demuestran un fuerte sentido de pertenencia a su identidad cultural, reconociendo su importancia en la formación de su imagen como habitantes locales. Para fomentar esto, han establecido colectivos culturales. Sin embargo, señalan deficiencias en la infraestructura y calidad, insuficientes para satisfacer las expectativas turísticas. La conclusión destaca la diversidad, complejidad y tradicionalismo de la cultura Coayllana, destacando su estrecha relación con el desarrollo turístico. Se recomienda la implementación de charlas y capacitaciones en colaboración con la municipalidad, complementadas con programas de concienciación ambiental para promover la sostenibilidad.

Palabras clave: Identidad cultural, desarrollo turístico local, colectivos culturales, manifestaciones culturales, calidad turística.

Abstract

The present research aimed to explore how cultural identity contributes to the tourism development of Coayllo. A qualitative approach was adopted with an ethnographic basic research design, using an inductive method. The results are derived from in-depth interviews, guided by a questionnaire validated by experts, which were categorized into cultural identity and local tourism development, with subcategories such as historical identity, geographical identity, cultural manifestations, tourism programs, tourism quality and tourism competitiveness. The findings reveal that residents demonstrate a strong sense of belonging to their cultural identity, recognizing its importance in forming their image as local inhabitants. To encourage this, they have established cultural collectives. However, they point out deficiencies in infrastructure and quality, insufficient to meet tourist expectations. The conclusion highlights the diversity, complexity and traditionalism of the Coayllana culture, highlighting its close relationship with tourism development. The implementation of talks and training in collaboration with the municipality is recommended, complemented by environmental awareness programs to promote sustainability.

Keywords: Cultural identity, local tourism development, cultural groups, cultural manifestations, tourism quality.

¹ Autor de correspondencia

1. Introducción

La identidad cultural, catalogada como el ADN de un contexto específico, localidad, región o país en el que se comparten rasgos culturales, valores, creencias y costumbres, nos sitúa emocionalmente dentro de un entorno social con características distintivas y rasgos culturales singulares (Molano, 2007). Este concepto establece un nexo esencial con cuatro aspectos relevantes: la autodescripción, sentido de arraigo, identificación e inclusión (Frías, 2018). La inclusión de la identidad cultural en la oferta turística se incorpora a los objetivos de desarrollo de un territorio (Sobrado, 2018). El desarrollo turístico, considerado un punto clave para generar oportunidades de trabajo y contribuir al crecimiento en ámbitos social, cultural y económico, tiende a mejorar la forma de vida aprovechando los ingresos dejados por los turistas en un contexto determinado (Serin, 2017).

La relación estrecha entre el desarrollo turístico y la identidad cultural se ha vuelto evidente en años recientes, marcada por una mezcla de culturas impulsada por la urbanización y el turismo en masa. Este fenómeno ha generado grandes amalgamas culturales en naciones y continentes, causando una sensación de incertidumbre por la pérdida de identidad, una preocupación cada vez más común en las personas que se sumergen en cambios y nuevas formas de vida (UNESCO, 2020). La falta de identidad se percibe como un problema relacionado con el desarrollo de una comunidad (Solórzano, 2019), una tendencia creciente en Latinoamérica.

En esta región, la pérdida de cultura se manifiesta en ocasiones por la ignorancia y falta de conocimiento, especialmente en la lucha de la cultura indígena contra la cultura dominante, como la europea (Frías, 2018). A nivel nacional, la identidad cultural se entrelaza estrechamente con el desarrollo turístico, evidenciado por las manifestaciones culturales dejadas por los antepasados incas, como Machu Picchu y Caral, contribuyendo significativamente al turismo al ser atractivos para visitantes foráneos y fuentes de orgullo local. Sin embargo, la globalización presenta desafíos, como en Lima, donde la cultura propia se ve distorsionada debido a la preferencia por lo moderno sobre lo tradicional (Frías, 2018).

En Coayllo, la riqueza artística, las artesanías, tradiciones y complejos arqueológicos coexisten, pero no todos los pobladores reconocen la importancia de su cultura como oportunidad de

desarrollo turístico. La pérdida de la identidad cultural podría convertirse en un problema para el turismo, impidiendo la promoción adecuada de los recursos culturales y naturales. Por ende, esta investigación busca recoger información entre los personajes notables de Coayllo para comprender cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico de este lugar.

1.1 Identidad cultural: Un viaje a través de valores, interacciones y turismo cultural

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social (Morillo, 2019). Estos actúan para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia, participando en la diversidad al interior de los mismos en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales compartidos por dichos grupos dentro de la cultura dominante. Este tema cobra una mayor relevancia en el contexto mundial, ya que permite preservar el legado de un grupo de personas en un contexto específico y diferenciarse ante los demás (Frías, 2018). Así, al interactuar con otro grupo social que posee diferentes rasgos culturales, es fundamental identificarnos como tal y compartir nuestras costumbres y tradiciones.

Todos estos aspectos están relacionados con la comunicación y pueden ser observados directa o indirectamente en sucesiones de antepasados, ya que ocurren mediante la interacción entre dos o más personas, siendo un respaldo para la evolución humana al compartir sus rasgos culturales a través de la comunicación (Terán, 2019). Las formas de turismo también pueden clasificarse en esta categoría, ya que representan actividades que implican la interacción cultural en los lugares visitados, haciendo referencia al turismo cultural. Este término se utiliza porque está asociado a la cultura y al patrimonio, buscando beneficiar a los actores involucrados y salvaguardar bienes culturales, especialmente cuando el aumento de turistas es constante.

Su propósito es contribuir al desarrollo e imagen de la población local (Albitres, 2020). Podemos afirmar que nace en respuesta a preguntas como ¿Quién soy? o ¿Quiénes somos?, y a partir de estas respuestas, se forma un sentido de pertenencia. Este sentido, según Rodríguez (2020), se basa en cómo las personas se identifican con su lugar de residencia, reconocen sus

atractivos como propios y consideran que fomentarlos sería un triunfo o logro para todos.

La cultura es un término que evoluciona con el tiempo, adaptándose como parte de la interculturalidad, según lo menciona Cachupud (2018), la interculturalidad se refiere a la presencia de una cultura frente a otra, sumergiéndose de esta manera en un contexto de culturas compartidas adquiridas mediante el diálogo, pero de forma equitativa y con respeto mutuo. La interacción entre personas de distintas culturas no es algo nuevo, ya que la interculturalidad se ha dado desde tiempos antiguos, haciendo referencia a la conexión "entre culturas", el vínculo existente entre ellas sin imposiciones entre los involucrados.

1.2. El desarrollo turístico: Un motor para el progreso económico y la mejora de la calidad de vida

El objetivo principal del desarrollo turístico es impulsar programas que fomenten mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diversas unidades de planificación del país (OMT, 2014, citado en Moreno, 2019). Este desarrollo no solo afecta a nivel local, regional o nacional, sino que también tiene un impacto a nivel global, considerándose un factor crucial para el progreso de los países. Ponferrada (2016) señala que el turismo ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas, convirtiéndose en el sector más dinámico y de mayor crecimiento a nivel mundial. Numero

El turismo no solo es un motor económico, sino que también tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas aprovechando los ingresos generados por los turistas durante su estadía en un lugar específico (Serin, 2017). Este fenómeno implica factores tanto externos como internos. Entre los primeros se encuentran los turistas, que pueden influir en el aumento o disminución de los ingresos

La participación de las localidades y entidades públicas o privadas es esencial para lograr beneficios significativos a través de una buena gestión del desarrollo turístico, generando crecimiento económico y social y creando empleos (Chuquimango, 2020). La promoción también desempeña un papel vital, siendo uno de los instrumentos más importantes para dar a conocer un destino turístico. En la era actual, la promoción se ha

trasladado al ámbito virtual, aprovechando el internet para llegar a una audiencia más amplia.

Por lo expuesto, los atractivos turísticos son esenciales para el desarrollo de esta actividad, ya que, según el Ministerio de Turismo (2018), constituyen elementos importantes de características naturales y culturales que facilitan la actividad turística y forman parte del patrimonio turístico. Además, sirven como base para la gestión de proyectos que generan beneficios in situ y contribuyen al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales en un contexto específico.

2. Materiales y métodos

Este estudio constituye una investigación de enfoque cualitativo, excluyendo el uso de métodos estadísticos para la obtención de la muestra, y en su lugar, se caracteriza por la participación de un grupo de personas asociadas a la información que se necesita recopilar (Frías, 2018). La investigación se centra en un tipo de diseño básico, según la definición de Tacillo (2016), considerado como aquel en el cual el investigador busca teorías para someterlas a contradicciones, vacíos o limitaciones, con el propósito de descubrir fenómenos más relevantes a través de datos e interpretaciones, contribuyendo así a un proceso teórico.

El diseño metodológico adoptado es de interés etnográfico, basado en la descripción del estilo de vida de un grupo de personas, en el cual se analizan temas de interés cultural como creencias, valores, ritos, símbolos e ideas. Este enfoque no se limita a una comunidad, región o nación específica, sino que puede aplicarse a cualquier grupo humano que constituya una identidad (Valderrama, 2015).

La muestra se compone de seis participantes-informantes, expertos en el tema de identidad cultural y desarrollo turístico, a quienes nos referiremos como "sujetos". La elección de este número se basa en la propuesta de Penalva et al. (2015), quienes sugieren que el grupo de participantes para la entrevista no debe ser mayor a 10 ni menor a 5, con el fin de mantener un equilibrio entre homogeneidad y heterogeneidad. Un grupo homogéneo podría redundar en información debido a un excesivo consenso, mientras que un grupo heterogéneo podría ofrecer un discurso menos coherente pero más rico en ideas contrapuestas, generando así una mayor indagación.

La técnica principal utilizada en este trabajo de investigación fue la entrevista, y el instrumento empleado fue la guía de entrevistas. Esta elección se fundamenta en la necesidad de recabar información detallada de los sujetos entrevistados. Posteriormente, los datos fueron procesados mediante el software ATLAS.ti, descrito por Friese (2020) como una herramienta informática diseñada para facilitar el análisis cualitativo, especialmente de grandes volúmenes de datos textuales.

3. Resultados

La evaluación de la información recopilada en las entrevistas, llevada a cabo mediante el procesamiento del software Atlas.ti versión 9, ha posibilitado la identificación, organización y análisis sistemático de los datos. Este proceso incluyó la cuantificación de la frecuencia y relación de códigos, tanto en las categorías como en las subcategorías. Además, para una representación visual de los resultados, se emplearán herramientas como la creación de nubes de palabras y redes de códigos.

3.1. Riqueza cultural amplia y compleja

La identidad cultural en Coayllo se revela como un elemento de gran valor, amplitud y complejidad, con un enfoque tanto en sus manifestaciones materiales como inmateriales. Los testimonios de los sujetos de la investigación destacan la importancia de los sitios arqueológicos, algunos de los cuales han sido declarados patrimonio cultural. El orgullo por estos lugares, como la Piedra Hueca, la Piedra Estrella y La Yesera, indica una conexión profunda y emocional de los habitantes con su patrimonio.

A continuación, procederemos a clasificar las implicaciones prácticas sugeridas por los entrevistados para esta categoría:

- A. Implicaciones para el turismo. La mención de sitios arqueológicos como atractivos turísticos sugiere oportunidades significativas para el desarrollo turístico. El reconocimiento y promoción de estos lugares podrían no solo atraer visitantes, sino también contribuir al desarrollo económico local. Es importante considerar estrategias para preservar la autenticidad cultural mientras se fomenta el turismo, asegurando que la comunidad se beneficie de manera sostenible.
- B. Preservación del patrimonio cultural. Dado que los pobladores expresan un fuerte sentido de identidad cultural y orgullo, se plantea la cuestión

de cómo preservar y proteger este patrimonio. Las autoridades locales podrían considerar políticas y programas para la conservación de sitios arqueológicos, así como la promoción de tradiciones culturales. La participación activa de la comunidad en estas iniciativas podría fortalecer aún más el vínculo entre la identidad cultural y el compromiso local.

- C. Desarrollo de programas culturales. La comprensión de la cultura como un conjunto de manifestaciones, actividades y tradiciones destaca la importancia de programas culturales. La implementación de eventos, festivales y actividades que resalten y celebren la diversidad cultural puede fortalecer el tejido social y promover un mayor aprecio por la herencia cultural.
- D. Inclusión de la comunidad en decisiones culturales. El hecho de que los pobladores se identifiquen fuertemente con su cultura sugieren la necesidad de incluir a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el patrimonio cultural. La participación activa de los habitantes en la planificación y gestión de iniciativas culturales garantizará una representación auténtica y fomentará un sentido de propiedad y responsabilidad compartida.

La Figura 1, generada a partir de la red de códigos, ilustra la categoría de identidad cultural abordada en esta investigación. Se destaca una trama compleja y rica a través de diversos códigos entrelazados y sugeridos por las personas clave a través de sus entrevistas. La "Valoración de sitios arqueológicos" emerge como un hilo conductor esencial, evidenciando la importancia única de lugares como la Piedra Hueca, la Piedra Estrella y La Yesera en la construcción de la identidad cultural.

Este sentido de pertenencia se intensifica con el "Orgullo por patrimonio cultural", reflejando una conexión emocional profunda de la comunidad con su legado. La categorización de "Manifestaciones tangibles e inmateriales" revela la complejidad y amplitud de la identidad cultural, desde elementos palpables hasta tradiciones intangibles arraigadas en su historia.

La "Conexión emocional y sentido de pertenencia" destaca la dimensión emocional de la identidad cultural, evidenciando expresiones de orgullo y pertenencia. La "Declaración de patrimonio cultural"

resalta la importancia de reconocer oficialmente la relevancia de ciertos lugares para la identidad cultural y su valor para las generaciones futuras.

La conexión intrínseca entre la identidad cultural y el desarrollo económico local se despliega a través del

código "Turismo y desarrollo económico local", resaltando que la promoción de sitios arqueológicos no solo fortalece culturalmente a la comunidad, sino que también presenta oportunidades prácticas para el desarrollo económico mediante el turismo.

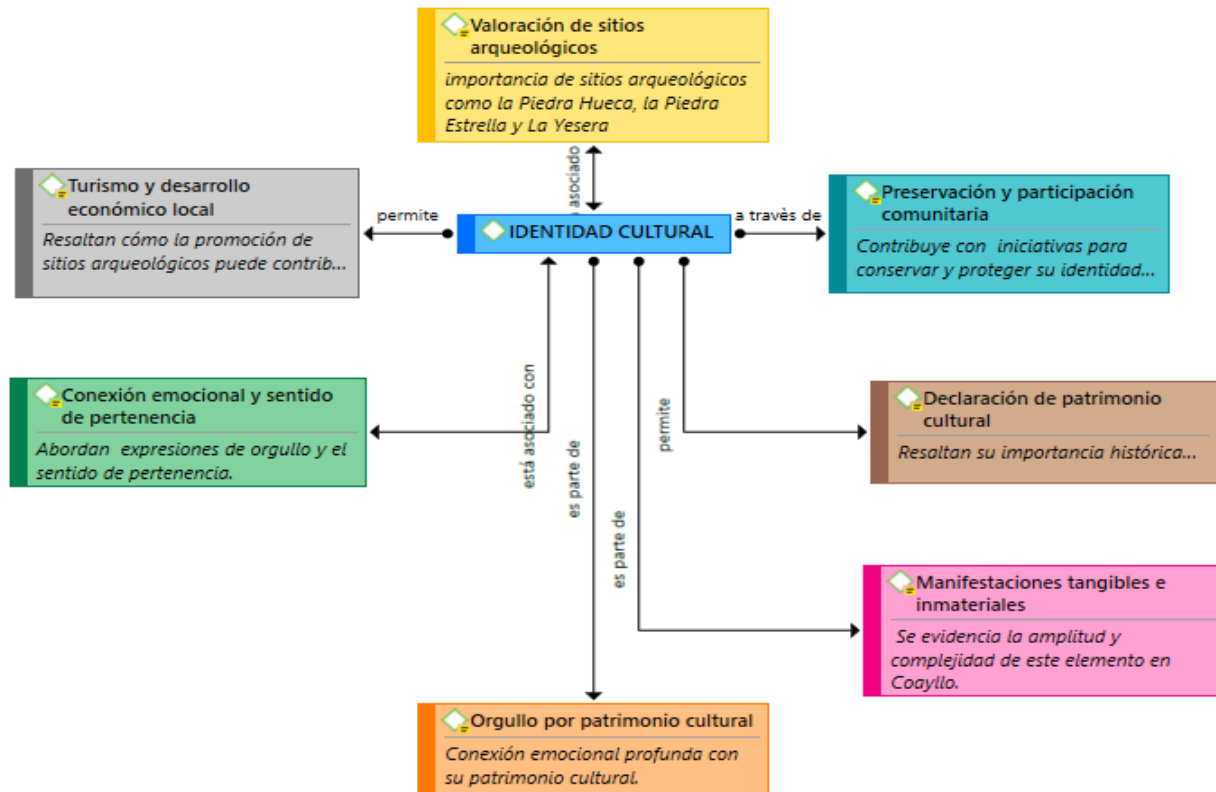


Figura 1: Red de códigos de la identidad cultural

Finalmente, la "Preservación y participación comunitaria" los informantes enfatizan la colaboración activa de la comunidad en la protección del patrimonio cultural. La identidad cultural, lejos de ser estática, señalan que se preserva a través de políticas, programas y la participación directa de los habitantes.

En este contexto, se conceptualiza como parte intrínseca del ADN de cada común y según Molano (2007), se define históricamente a través de elementos que reflejan la cultura, como la comunicación, las relaciones sociales, el comportamiento colectivo y expreso.

3.2 Manifestaciones culturales

La Figura 2 aborda una amplia gama de aspectos vinculados a las manifestaciones culturales en Coayllo. Estos códigos han sido diseñados para capturar elementos específicos derivados de los datos recopilados, proporcionando así una estructura

organizada para comprender detalladamente la identidad cultural.

Las referencias a la fe católica y la devoción hacia santos patrones específicos, como San Pedro de Coayllo, Santo Toribio de Mogrovejo y Santa Rosa de Cata, subrayan el arraigo religioso que profundiza las manifestaciones culturales. Asimismo, la inclusión de mitos y leyendas destaca la conexión entre las tradiciones orales y escritas, enriqueciendo la identidad cultural de Coayllo y generando una cultura viva y documentada.

Por otro lado, el énfasis en la transmisión intergeneracional resalta la importancia de pasar las actividades culturales a las generaciones futuras como medio para preservar la tradición y la identidad, construyendo así un puente sólido entre el pasado y el presente. También aducen que, el atributo de valor espiritual, vinculado a las manifestaciones culturales refleja la conexión espiritual y emocional que estas

prácticas tienen con la solidaridad y la identidad del grupo, fortaleciendo los lazos comunitarios.

Enfatizan los datos obtenidos que la manifestación cultural como parte integral de la identidad en situaciones específicas fortalece la cohesión social durante eventos sociales significativos, evidenciando cómo estas prácticas son fundamentales para la

identidad en momentos sociales relevantes y que el potencial turístico de estas destaca su relevancia para el desarrollo económico local, sugiriendo que estas expresiones culturales poseen el potencial de convertirse en recursos valiosos para el turismo cultural en Coayllo.

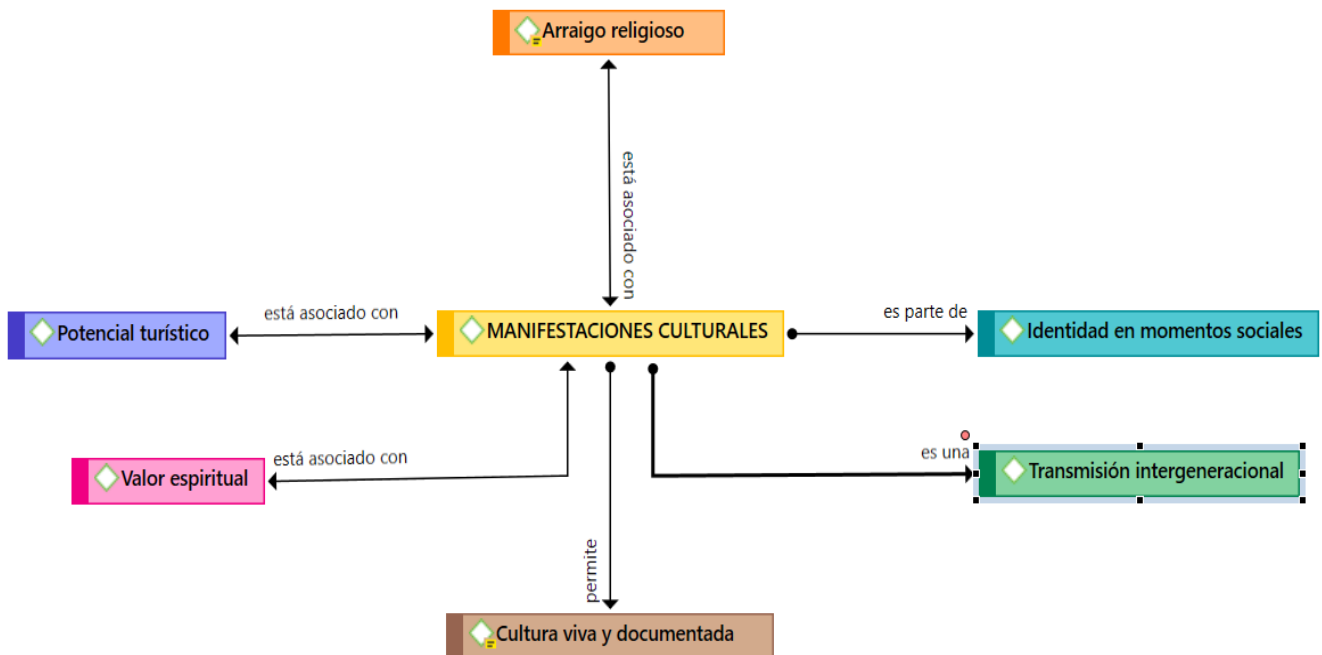


Figura 2: Manifestaciones culturales en Coayllo

En resumen, todas estas expresiones culturales adquieren un valor espiritual notable, conectado a la capacidad de solidarizarse y pertenecer a un grupo como una demostración vívida (Terán, 2019). Se revelan como manifestaciones de aspectos identitarios que sus habitantes emplean en momentos sociales relevantes, actuando como expresiones palpables de su identidad (Banda, 2019).

3.2. Valor geográfico en Coayllo.

Por otro lado, existe una preocupación constante por preservar su identidad cultural, abordándola desde perspectivas históricas, geográficas y a través de diversas manifestaciones culturales. El Sujeto 2 expresa esta inquietud al señalar: "... esto ayuda a rescatar las tradiciones, permitiéndonos reactivar el turismo en conjunto con la población...". Emerge la relevancia que la cultura tiene para los pobladores, generando en ellos un sentimiento de orgullo y compromiso para conservar y transmitir las riquezas de su pueblo.

En este contexto, podemos vincularlo con la afirmación de Yopez y Barzola (2018), quienes sostienen que la identidad cultural implica el reconocimiento y la apropiación de la memoria histórica, la cual puede ser reconstruida colectivamente. Valorar y rescatar esta memoria se convierte en un claro indicador de la recuperación y la importancia de la identidad.

La Figura 3 revela la calificación de Coayllo como un lugar cálido, caracterizado por sus tierras fértiles que dan lugar a una variada gama de cosechas, siendo el "níspero" el fruto más representativo y emblema del lugar, motivo por el cual es conocido como la Tierra de los Nísperos. Desde la perspectiva geográfica, destaca como el distrito de mayor extensión en la provincia de Cañete, y también se identifica como un lugar de relevancia religiosa que alberga numerosos sitios arqueológicos.

En este panorama, cabe agregar que Molano (2007) enfatiza la importancia de trabajar de manera

colectiva para que estas identidades culturales impulsen el desarrollo territorial, involucrando a entidades tanto públicas como privadas que tengan una relación directa con la comunidad.

Los testimonios revelan un profundo aprecio por la riquísima herencia, abarcando tanto aspectos culturales como naturales. La identidad geográfica de

Coayllo se ve fuertemente influenciada por su entorno ambiental, elementos naturales y arraigadas costumbres. La producción de productos característicos, como el níspero, se convierte en un emblema que destaca la identidad agrícola del lugar.

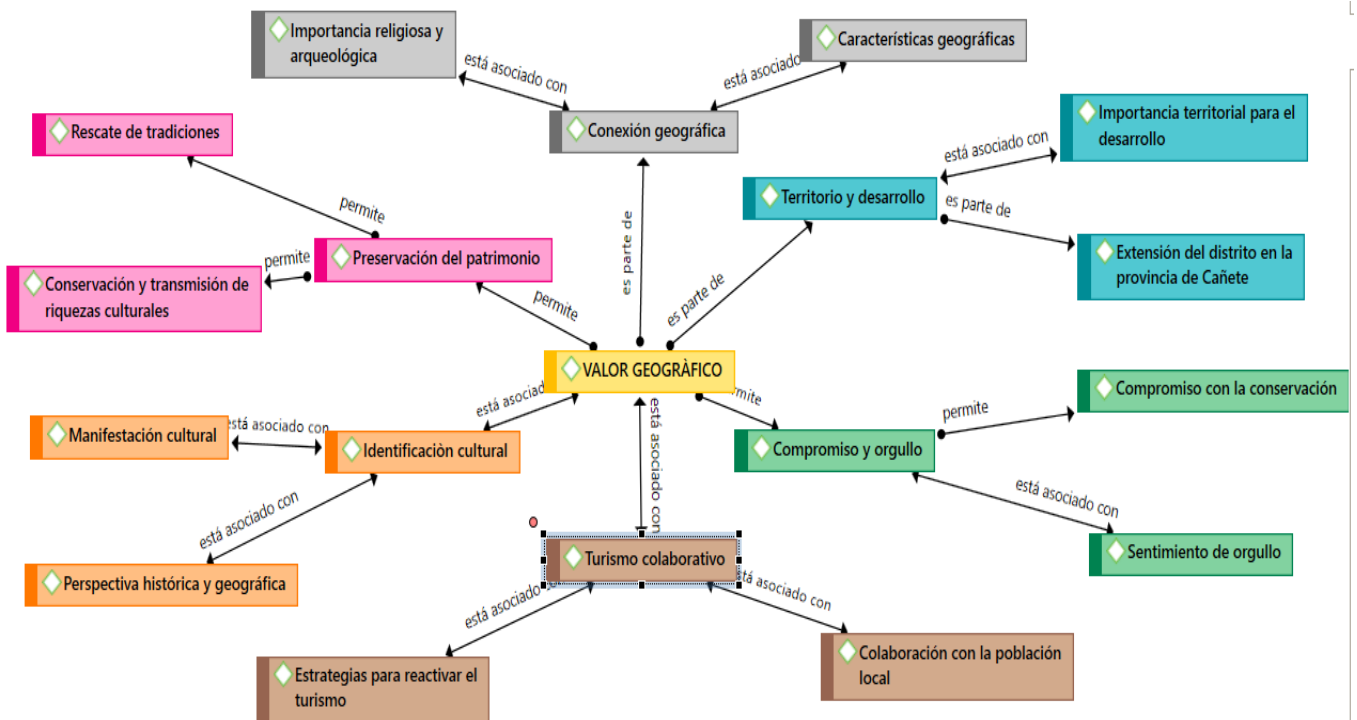


Figura 3: Valorización geográfica de Coayllo

Sin embargo, se plantea un desafío significativo en términos de accesibilidad. Los informantes expresan su preocupación por la falta de interés de las autoridades locales en abordar el problema de conexión entre las ciudades. La accesibilidad se percibe como un obstáculo persistente que requiere un esfuerzo conjunto para superarlo.

A pesar de estos desafíos, la presencia de más de 100 sitios arqueológicos destaca el potencial turístico de Coayllo. Estos sitios contribuyen a forjarle una imagen positiva, posicionándolo como uno de los lugares más atractivos y extensos en la provincia de Cañete. La activa utilización de las redes sociales emerge como una estrategia para contrarrestar las limitaciones de accesibilidad, permitiendo a la comunidad exhibir las

fortalezas culturales y turísticas de la región de manera más amplia.

En este sentido, se evidencia un esfuerzo creativo por superar las barreras y promover su riqueza cultural. La identidad geográfica ha adquirido mayor importancia en tiempos recientes debido a la globalización, ya que permite una experiencia virtual de lugares que pueden carecer de factores externos o internos (Taylor, 2010, como se citó en García, 2018).

3.3. Valor histórico de Coayllo

Los relatos sobre la identidad histórica de Coayllo revelan que es uno de los más antiguos en la provincia de Cañete. La fundación de Coayllo el 4 de agosto de 1821, apenas siete días después de la independencia

del Perú, es un hito clave que llena de orgullo a los residentes, convirtiéndolos en un distrito bicentenario. Además, datos arqueológicos indican la existencia de una cultura propia en Coayllo, conocida como "los Coayllo".

Otro momento crucial en su historia es la primera celebración del festival del níspero en 1996, según las personas clave, este evento marcó un antes y un después, introduciendo la actividad "bajada del tobogán" y dando lugar a la creación de la primera

feria llamada "Mistura". Esta feria cultural fortaleció las tradiciones y costumbres locales, transformando su percepción rito. Antes de estos eventos, Coayllo era conocido como la "tierra de brujos", pero después se consolidó como la "tierra de nísperos", alineándose más con su identidad turística. Estas transformaciones evidencian la evolución histórica y cultural, destacando eventos que han dejado una huella significativa en su identidad.

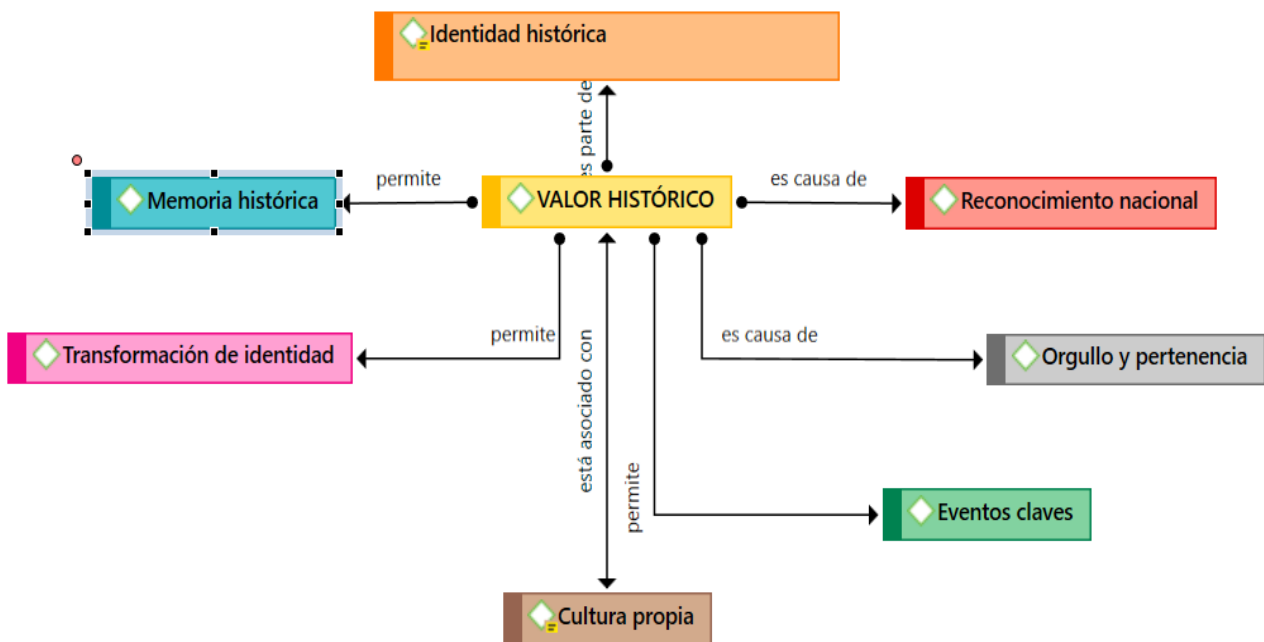


Figura 4: Identidad histórica de Coayllo

Estos aspectos señalan que estos eventos son reconocidos incluso a nivel nacional, canales de televisión realizaron reportajes de esta actividad que se realiza cada año con intervención de personas de distintos lugares. El tema de la feria mistura es catalogada una de las más importantes porque no solo se realiza en una sola localidad, sino que van rotando en todos los anexos que los conforman para que contribuya con puestos de trabajos, comparta sus tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas.

La memoria histórica puede prevalecer con mayor o menor fuerza en un sujeto, esto predominando las normas y valores del pasado para de esta manera entenderlas y comprenderlas según el grado de importancia (Rusen 2015, como se citó en Ibagón et al. 2021).

Al recoger esta información anotamos como el lenguaje corporal de los pobladores reflejaban el orgullo por el lugar que los vio nacer, crecer y desarrollarse, a lo que Molano (2007) comenta que la historia se encuentra estrechamente ligada con el tema cultural, y que la identidad no existe sin la memoria, esa capacidad de reconocer nuestro pasado y a partir de ello construir un futuro, recreando incluso nuevas identidades como eje del propio desarrollo.

3.4 Infraestructura turística y servicio de calidad para alcanzar el desarrollo turístico local

A pesar de poseer una rica diversidad cultural y recursos naturales, los informantes subrayan que el desarrollo turístico en Coayllo es limitado. La falta de infraestructura y la calidad del servicio emergen como desafíos cruciales que instan a priorizar la calidad del turismo sobre la cantidad. Destacan la

necesidad de mejorar aspectos como la señalización y la accesibilidad para contribuir en su progreso. Coinciden al señalar la insipiente del desarrollo, destacando la falta de carreteras y la necesidad de mejorar los servicios ofrecidos.

No obstante, existe un optimismo compartido entre algunos informantes, quienes vislumbran un futuro en el que Coaylo podría convertirse en el principal destino turístico. Destaca la abundancia de recursos y herramientas disponibles, pero también enfatiza la importancia de trabajar en colaboración con las autoridades. Los informantes agregan que, a pesar de estar en las etapas iniciales del desarrollo, la comunidad se esfuerza por lograr un progreso sostenible, responsable y ordenado, con el objetivo

de brindar a los visitantes una experiencia turística gratificante.

Al respecto, Bustamante (2017), manifiesta que para consolidar el desarrollo en un destino se debe considerar el entorno ambiental, económico, social y hacer las cosas con responsabilidad, de tal manera que, estos factores interactúen y que no exista una brecha de desigualdad, también juegan un papel importante las autoridades proponiendo planes estratégicos para una mejora a corto, mediano y largo plazo.

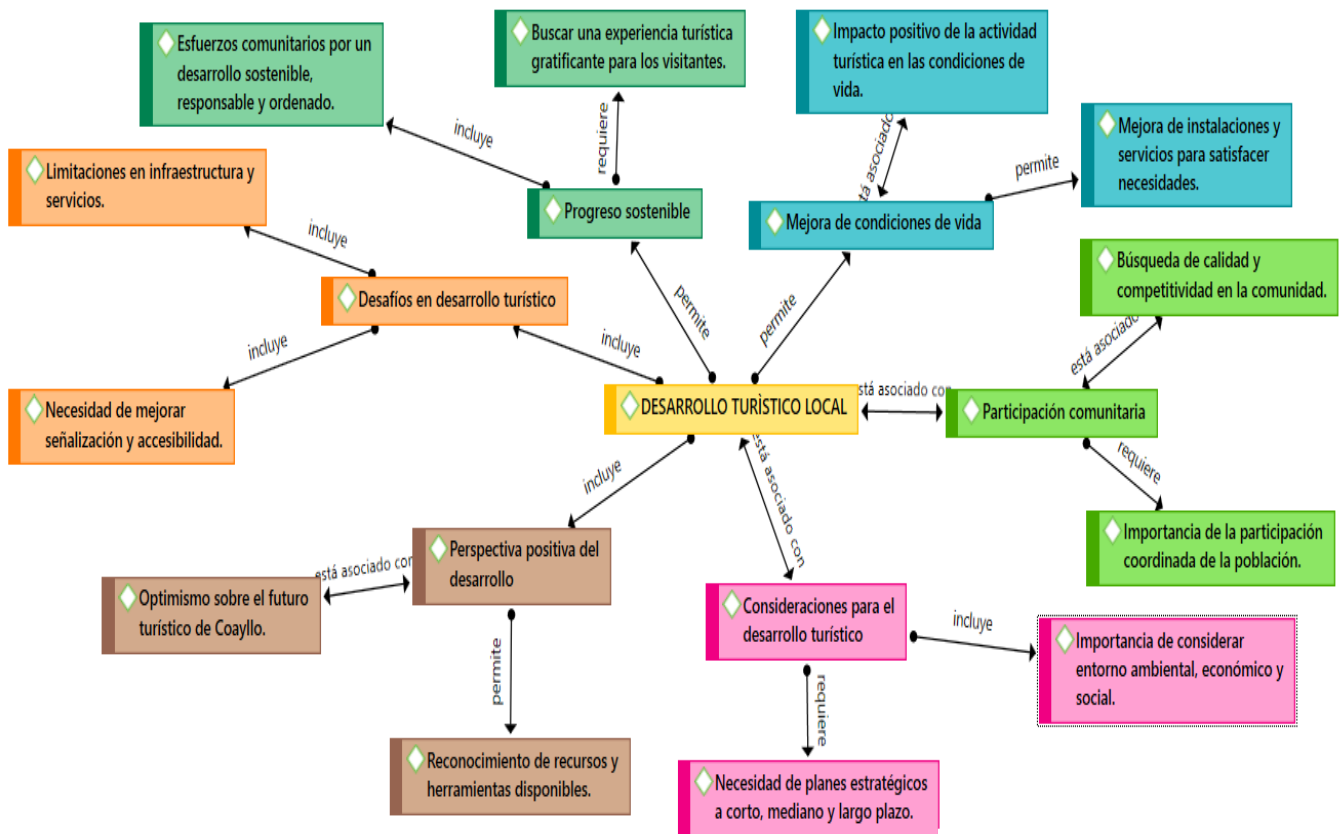


Figura 5: Desarrollo turístico local

Serin (2017), añade que la actividad turística mejora las condiciones de vida aprovechando los ingresos que genera la visita de los turistas, para ello se debe tener en cuenta la mejora de las instalaciones y servicios, que satisfagan las necesidades de los demás mejorando la calidad de vida mediante empleos y nuevas oportunidades. El desarrollo del turismo busca la calidad y competitividad de la comunidad, dado que lo atractivo se encuentra dentro de un lugar

y para alcanzarlo requiere la participación coordinada de la población (Arévalo y Córdova, 2021).

3.5. Desarrollo y concienciación en programas turísticos locales: un enfoque integral en Coaylo

El desarrollo turístico se presenta como un desafío marcado por la falta de infraestructura y la percepción compartida de que aún tiene mucho por mejorar. Los informantes resaltan la insipiente de

implicando charlas y capacitaciones sobre cómo interactuar con los turistas. La calidad del servicio no solo busca la satisfacción inmediata, sino también contribuye a forjar una imagen positiva del entorno local circundante al atractivo y del prestador de servicios.

La Figura 8, que representa la frecuencia de los códigos mencionados por los informantes en la subcategoría de calidad turística, revela términos relacionados con "servicios, calidad y restaurante", seguidos de "hospedajes, hoteles, turistas, Coayllo e infraestructura". También se evidencian códigos como "construcciones, pésimo, capacitación y orientación". Según lo indicado, el servicio de calidad en Coayllo se percibe como deficiente.



Figura 7: Calidad Turística en Coayllo

Las recomendaciones para abordar esta situación se centran en capacitaciones y orientación, especialmente enfocadas en hoteles y restaurantes. Asimismo, se destaca la importancia de una buena infraestructura, ya que su ausencia impide ofrecer un servicio excelente.

Foronda y García (2009) señalan que actualmente, la apuesta por la calidad se ha convertido en una estrategia clave para empresas y destinos turísticos. En este contexto, se destaca la necesidad de potenciar la implementación de capacitaciones, considerando la búsqueda de la satisfacción actual, que incluye elementos como el desarrollo sostenible y la infraestructura de calidad.

En cuanto a la calidad, se evidencia un déficit que se convierte en un factor determinante para el desarrollo turístico más lento, según lo señalado por los participantes. La falta de servicios de calidad es identificada como un desafío significativo, y los entrevistados coinciden en la necesidad de mejorar

sustancialmente en este aspecto. La autoridad local también es mencionada como un actor clave para garantizar que los servicios ofrecidos a los turistas sean adecuados. El consenso general entre los informantes destaca la importancia de elevar la calidad en los servicios turísticos ofrecidos para potenciar su desarrollo. Podemos concluir señalando, que parte de la carencia en el desarrollo es el debilitado servicio de calidad que se ofrece al turista, adicionando a esto la inadecuada accesibilidad e infraestructura señalado líneas arriba. Por lo tanto, se subraya la relevancia de priorizar el turismo de calidad en Coayllo. Este enfoque sugiere una orientación hacia experiencias turísticas más selectas y satisfactorias en lugar de buscar simplemente un volumen masivo de visitantes. Esto podría tener implicaciones significativas para el desarrollo sostenible y la preservación de los recursos locales, al tiempo que destaca la importancia de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos. Complementando con lo señalado por Romani (2017), calidad es un término conceptualizado por distintos autores y utilizado con mucha frecuencia, que exige que una entidad o lugar cuente con los recursos adecuados que ayuden a su éxito; para ello, se debe adecuar planes de calidad con prácticas exitosas para obtener de esta manera la excelencia.

La calidad puede ser excelente o pésima, pero también va a depender de las nuevas necesidades de los turistas que cada vez van adquiriendo mucha más rigurosidad a la hora de adquirir un producto o servicio. Así lo menciona Mori (2011), cada vez los turistas exigen que las personas involucradas sean aquellas que están preparadas académicamente, dominen algún idioma y tengan conocimiento acerca de primeros auxilios, es decir, mayor disposición para ofrecer un buen servicio, considerando que el ambiente físico como instalaciones higiénicas, ordenadas y seguras debe ir por el mismo camino.

3.7. Competitividad turística en Coayllo: Desafíos y oportunidades

La Figura 8 resalta la percepción de los informantes sobre la competitividad turística, revelando una frecuencia significativa en códigos relacionados con términos como "competitivos", "distrito", "servicio", "calidad" y "restaurante". También se observa una importancia destacada en aspectos como "colectivos culturales", "turismo" e "infraestructura turística", así como en términos como "suficiencia", "desarrollado", "empresas", "disponibilidad" y "proyectarse".



Figura 8: Competitividad Turística en Coayllo: Nube de Palabras y Hallazgos Clave

Este análisis sugiere que la competitividad de las empresas locales se refleja en la oferta de un servicio de calidad, destacando la necesidad de implementar mejoras continuas para competir eficazmente tanto a nivel local como en el ámbito turístico más amplio. En consonancia con las afirmaciones de Foronda y García (2009), la competitividad se erige como un factor crucial que impulsa a las regiones a destacar, subrayando la importancia de apostar por la calidad para atraer a un mayor número de turistas y, por ende, generar una mayor renta económica.

Es fundamental reconocer que la competitividad turística está intrínsecamente ligada a una gestión eficaz y a la administración adecuada de los servicios turísticos. Los factores internos, como el desempeño de los trabajadores, y los factores externos, representados por la satisfacción y las expectativas de los turistas, son elementos esenciales que influyen en la percepción global de la competitividad en el ámbito turístico (Socatelle, 2012, como se citó en Moreno, 2019). Este enfoque integral destaca la necesidad de considerar tanto la oferta interna de servicios como la experiencia del turista para lograr un equilibrio que fomente la competitividad sostenible en Coayllo.

Las empresas involucradas al turismo en Coayllo, si bien cuentan con una excelente disposición de la comunidad para promocionar sus lugares turísticos; sin embargo, existe un déficit que no les permite ser competitivos y, es que como se mencionó anteriormente, estos no cuentan con la calidad que se necesita para poder cumplir las expectativas de los turistas al contar con una debilitada infraestructura y los medios para acceder a los lugares.

La disponibilidad limitada de servicios turísticos en Coayllo, que se concentra principalmente los fines de semana, representa un desafío para satisfacer las necesidades de visitantes en otros días. Esta restricción puede afectar negativamente la experiencia del turista y limitar las oportunidades de consumo. La comparación con empresas de otros lugares destaca áreas de mejora significativas en su oferta de servicios. La ampliación de la disponibilidad y la calidad de los servicios podría ser clave para fortalecer su competitividad turística y mejorar la satisfacción de los visitantes.

No obstante, hay elementos que contribuyen a hacer que este lugar sea más competitivo en turismo, destacando la influencia positiva de los colectivos culturales existentes. La mejora en la competitividad se vincula estrechamente con la necesidad de ofrecer servicios turísticos de calidad y experiencias innovadoras. La falta de capacitación y orientación, según lo expresado por los informantes, se presenta como un desafío que podría superarse mediante la colaboración entre las autoridades y los colectivos culturales. Este enfoque conjunto podría no solo mejorar la competitividad turística, sino también contribuir a la proyección de nuevas ofertas y servicios atractivos para los visitantes.

Ante lo expuesto, menciona De la Peña (2021), disponer de competitividad turística va a generar una mayor atracción de turistas, aquellos que están interesados y planean visitar un lugar seguro que cumplan sus expectativas, de este modo, esta contribuirá generando mayor ingreso y empleo. Cabe resaltar que ser competitivos va a depender de varios factores como lo son infraestructura, disponibilidad, capacidad competitiva de las empresas, el entorno macroeconómico e institucional (Bañuls et al., 2007, como se citó en Herrera, 2016).

4. Discusión de resultados

En consonancia con el objetivo general de la investigación, que busca comprender cómo la identidad cultural contribuye al desarrollo turístico en Coayllo, los resultados resaltan la importancia actual de la identidad cultural en la vida diaria. Esta identidad facilita la conexión entre los habitantes, permitiendo la difusión de la cultura y demostrando un arraigado sentido de pertenencia por sus raíces, costumbres y tradiciones.

En línea con las conclusiones de Serin (2017), la identidad emerge como un motor del desarrollo turístico, al impulsar una atención e información de calidad. Asimismo, en concordancia con los hallazgos de Ranilla (2020), se evidencia que los pobladores se identifican predominantemente con su cultura, mostrando un profundo afecto hacia su distrito y reflejándolo en la preservación de sus patrimonios culturales y reservas naturales, reconociendo su gastronomía y el balneario como principales fuentes de atractivo turístico.

En relación con el objetivo específico 1 de describir cómo la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico, se evidencian factores favorables como la agricultura, atractivos naturales y culturales, destacando la presencia de más de 100 complejos arqueológicos. La necesidad de organización para mejorar la accesibilidad se subraya, alineándose con Peña y Ramos (2022), quienes resaltan la relación entre la arquitectura patrimonial y la identidad, haciendo hincapié en la importancia de la preservación.

El objetivo específico 2, centrado en comprender cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico, revela que la historia es fundamental para la identidad de Coayllo. El cambio de "tierra de brujos" a "tierra de níspero" ilustra cómo los hitos históricos, como la fundación y festivales, impulsan el desarrollo turístico. Este hallazgo concuerda con Banda (2019), quien destaca la preservación del aspecto histórico como crucial para la identidad y el turismo.

En cuanto al objetivo específico 3 de describir las manifestaciones culturales, se identifican la música, danzas y festividades como elementos distintivos. La diversidad cultural, tangible e intangible, reflejada en estas manifestaciones, resuena con los hallazgos de Frias (2018) y Quispe (2019), quienes reconocen la importancia de las manifestaciones culturales en la construcción de la identidad.

Finalmente, el objetivo 4 de analizar el desarrollo turístico destaca la necesidad de mejorar la accesibilidad, infraestructura y calidad de servicios. La conciencia sobre la capacitación, orientación y desarrollo sostenible se alinea con Hilares y Candia (2021), quienes subrayan la importancia de la preparación de la planta turística para garantizar servicios de calidad.

En resumen, los resultados sugieren que la identidad cultural, geográfica, histórica y las manifestaciones

culturales son elementos clave para el desarrollo turístico en Coayllo. Sin embargo, se identifican áreas de mejora, especialmente en infraestructura y calidad de servicios, que requieren atención y acción coordinada de los colectivos culturales y las autoridades locales.

5. Conclusiones

El presente estudio se centra en el análisis de cómo la identidad cultural contribuye al desarrollo turístico en Coayllo. A través de la exploración de diversos aspectos, desde la identidad cultural hasta la infraestructura turística, se han obtenido valiosos hallazgos que proporcionan una visión integral del potencial turístico:

- La identidad cultural en Coayllo se manifiesta de manera variada, reflejando un profundo sentido de pertenencia por parte de los habitantes. La conexión entre la identidad cultural y el desarrollo turístico se destaca, identificando áreas clave de mejora como la accesibilidad, infraestructura y calidad de servicio.
- La identidad geográfica, representada por la extensión territorial y el clima cálido, se percibe como un atractivo para los turistas. Sin embargo, se reconoce la necesidad de abordar las deficiencias en la accesibilidad para mejorar la experiencia turística.
- La identidad histórica desempeña un papel significativo, con los pobladores orgullosos de la rica historia de Coayllo. Los sitios arqueológicos y el reconocimiento como el distrito del bicentenario contribuyen al atractivo turístico, requiriendo esfuerzos para preservar estos patrimonios.
- Las manifestaciones culturales, desde danzas hasta gastronomía, fortalecen el desarrollo turístico al proporcionar una experiencia única. La diversidad de elementos, como las Pallas y eventos como "La Mistura", contribuyen a la singularidad del destino.

Para potenciar el turismo, se subraya la necesidad de mejorar el acceso a los recursos, evaluar y fortalecer la infraestructura turística, así como ofrecer capacitación para garantizar servicios de calidad. La colaboración entre la municipalidad, empresas privadas y la comunidad es esencial para lograr un desarrollo turístico integral. Para ello, se sugiere realizar un diagnóstico completo con la participación activa de autoridades, pobladores y actores turísticos

locales para evaluar y planificar estratégicamente el desarrollo turístico.

Agradecimientos

Agradecemos a las personas clave que permitieron acceder a las entrevistas para el recojo de información necesaria para alcanzar nuestro objetivo.

Declaración de consentimiento informado

Se obtuvo el consentimiento informado de todos los sujetos involucrados en el estudio.

Conflictos de interés

No hay ningún conflicto de intereses que declarar.

Referencias

- Albitres, D.L. (2020) *Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55392>
- Arévalo, A. A. y Cordova, H. M. (2021) *La artesanía textil como factor de desarrollo turístico en el distrito de Hualhuas, Huancayo – Junín, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. [Arévalo_LAA-Cordova_PHM-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](http://hdl.handle.net/20.500.12692/25023)
- Banda, S. F. (2019) *Museo etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo, periodo enero-junio 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador] <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5689>
- Benavides, M.B. (2012) *Propuesta para la elaboración de programas turísticos basados en leyendas de la ciudad de Guayaquil como alternativa de desarrollo del turismo cultural* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Colombia]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/293>
- Bustamante, J.B. (2017). *Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac, año 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7005>

- Cachupud, M. R. (2018) *La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la escuela particular Julio Jaramillo* [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3130>
- Chuquimango, E.M. (2020) *Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/4010>
- De la Peña, M.R. (2021) *Herramientas para la medición de la competitividad turística* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65956/1/T42596.pdf>
- Foronda, C. & García, A.M. (2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados. *Cuadernos de Turismo*, (23),89-110. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874005>
- Frias, V.N. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25023>
- Friese, S. (2020). *ATLAS. ti 8 Mac-Inter-Coder Agreement Analysis Copyright© 2020 por ATLAS. ti Scientific Software Development GmbH, Berlín.* http://downloads.atlasti.com/docs/ICA_a8_mac_en.pdf
- García, P. A. (2018). Encontrando el lugar. Identidad geográfica en los comics de Roberto Fontanarrosa. *CuCo, Cuadernos de comic*, (10), 28-45. <https://doi.org/10.37536/cuco.2018.10.1184>
- Herrera, A.G. (2016) *Competitividad turística internacional de Ixtapa-Zihuatanejo* [Tesis de doctorado, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo- México]. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/403
- Hilares, J. y Candia, D.M. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Canas, Cusco, 2020.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76303>



- Ibagón, N. J., Maquilón, J. J., y Miralles, P. (2021) Identidad histórica y formas de expresión nacionalista en contextos escolares multiculturales. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 40(3). <https://revista-campoabierto.unex.es/index.php/campoabierto/article/view/4090>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. <https://amevirtual.gob.ec/manual-de-atractivos-turisticos/>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Moreno, J. L. (2019) *Turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Químiag, Cantón Riobamba* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5765>
- Mori, J. (2011). *Calidad y satisfacción turística en el departamento de Amazonas*. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_f4c45b52e01e21731234660ead451052
- Morillo, M.Y. (2019) *Identidad cultural y el conocimiento histórico pre hispánico de los estudiantes del IESPP Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas, Amazonas, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4019>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (agosto, 2020) *Protección de la diversidad cultural y lingüística en el contexto de la ciudadanía mundial*. <https://n9.cl/nvxh6>
- Penalva, C., Alaminos, A., francés, F. J. y Santacreu, O. A. (2015). *La investigación Cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti*. Universidad de Cuenca <http://hdl.handle.net/10045/52606>
- Peña, S. M. y Ramos, S. A. (2022). La arquitectura patrimonial en el reconocimiento de la identidad cultural tumbesina [Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91211>
- Ponferrada, M. L. V. (2016). Nuevas potencias turísticas. *International journal of scientific management and tourism*, 2(2), 491-513.
- Quispe, I. V. (2019) *Identidad Cultural de los residentes del Distrito de Miraflores, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56154>
- Ranilla, J. P. (2020) *Identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta, Provincia Constitucional del Callao, Lima, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. [Ranilla_CJP-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](https://hdl.handle.net/20.500.12692/9084)
- Rodríguez, M. (2020). Diversidad y Variedad en los Destinos Turísticos: Claves del Éxito. *Journal of Cultural Tourism*, 35(1), 45-60.
- Romani, M. L. (2017) *Calidad turística y buenas prácticas de servicios turísticos en Lima Metropolitana, 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/9084>
- Serin, E. (2017) *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin_LE.pdf?sequence=1
- Sobrado, D. A. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 51-71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>
- Solórzano, A. (2019). *La identidad cultural y la participación en el concurso escolar de conocimientos de historia y cultura de Juliaca de los estudiantes de la institución educativa gran unidad escolar emblemática José Antonio encinas 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9702>
- Tacillo, E. F. (2016). *Metodología de la investigación científica*. DuraSpace.
- Terán, E.C. (2019) *El imaginario ciudadano de la procesión del señor del buen suceso en la identidad cultural de Riobamba periodo enero – junio 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de

Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5701>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.

Yepez, J.E. y Barzola, E.C. (2018). *Pasillo y pasacalle en la danza folclórica costeña para la construcción de la identidad cultural* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/edug/38326>