



Turismo y desarrollo en la región del Mundo Maya, México

Tourism and development in the Mundo Maya region, Mexico

Victor Alfonso Barranco Baños

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Oaxaca.

m23160042@itoaxaca.edu.mx

ORC ID: 0009-0007-7741-6732

Julio César Torres Valdez

Tecnológico Nacional de México/Instituto
Tecnológico de Oaxaca.

jcesartv@gmail.com

ORC ID: 0000-0002-9125-2005.

Jorge Antonio S. Acevedo Martínez

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca

acevedoacad@gmail.com

ORC ID: 0009-0008-5983-7151

Recibido :21/06/2024

Aceptado: 06/01/2025

Publicado: 30/01/2025

Resumen

El turismo como actividad productiva ha sido un motor clave para el desarrollo económico de comunidades y regiones que tienen poco desarrollo industrial, pero disponen de una gran variedad de recursos culturales y naturales. El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre la actividad turística y el nivel de desarrollo en las entidades y rutas turísticas de la región Mundo Maya en México. La metodología conlleva la construcción de dos bases de datos, una a nivel de ruta y la otra a nivel municipal. Se analizó el grado de relación que tienen los índices de turismo con diferentes índices de desarrollo (Índice de Desarrollo Humano, Índice de Marginación e Índice de Pobreza). El periodo de análisis que abarca la investigación comprende del año 2010 al año 2020. Los municipios considerados para el estudio son aquellos que se ofertan en las diferentes rutas turísticas y con información disponible. La información utilizada se obtuvo de las bases de datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo (CONEVAL), Consejo Nacional de Población (CONAPO) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Se concluye que la actividad turística es una fuente importante de generación de desarrollo, pero, aún no logra impactar de manera más equilibrada a los municipios, entidades y rutas turísticas de la región Mundo Maya en México.

Palabras clave: turismo, desarrollo, región, ruta maya.

Abstract:

Tourism as a productive activity has been a key driver for the economic development of communities and regions that have little industrial development but have a wide variety of cultural and natural resources. The objective of this work is to analyze the relationship between tourism activity and the level of development in the entities and tourist routes of the Mundo Maya region in Mexico. The methodology involves the construction of two databases, one at the route level and the other at the municipal level. The degree of relationship that tourism indices have with different development indices (Human Development Index, Marginalization Index and Poverty Index) was analyzed. The analysis period covered by research runs from 2010 to 2020. The municipalities considered for the study are those that are offered on the different tourist routes and with available information. The information used was obtained from the databases of the National System of Statistical Information of the Tourism Sector of Mexico (DATATUR), the National Council for the Evaluation of Development Policy (CONEVAL), the National Population Council (CONAPO) and the National Institute of Statistics and Geography (INEGI). It is concluded that tourism activity is an important source of development generation, but it has not yet managed to impact in a more balanced way the municipalities, entities and tourist routes of the Mundo Maya region in Mexico.

Key words: tourism, development, region, maya route.

I.- Introducción

El turismo en México se ha consolidado como un instrumento del gobierno para el desarrollo económico, especialmente en comunidades y regiones con poco desarrollo industrial, pero que, sin embargo, cuentan con una amplia diversidad de recursos culturales y naturales. La identidad cultural, el patrimonio, la gastronomía, los paisajes y la infraestructura son elementos distintivos que enriquecen esta actividad económica. A nivel global, se posiciona como uno de los sectores económicos más relevantes, destacándose en los países en desarrollo por su estrecha relación con el crecimiento de las comunidades, lo que lo convierte en un factor esencial para el crecimiento económico (Dávila López, 2014; Parra, 2021).

Diversos estudios (Díaz, 2017; González Soriano et al., 2023; Mogrovejo-Andrade et al., 2019; Navarro et al., 2023), han demostrado la importancia que tiene

el turismo para el desarrollo en México, ya que este se ha consolidado como un impulsor de la economía nacional. Las zonas en las que se han realizado estos estudios aprovechan su patrimonio natural y cultura. Así se tiene que Navarro et al. (2023), mencionan que en el país, las áreas costeras han visto en sus recursos naturales una oportunidad crucial para impulsar su crecimiento y bienestar, destacando su importancia como pilares fundamentales para el progreso de las regiones.

La región Mundo Maya en México incluye los destinos turísticos de los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán siendo conocida por su rica herencia cultural, arqueológica y natural. A pesar de su potencial, los principales destinos turísticos de esta región enfrentan desigualdades regionales. El presente estudio se centra en 11 rutas turísticas que están conformadas por 24 municipios los cuales se muestran en las Tablas 1 y 2.

Tabla 1.- Rutas turísticas de la región Mundo Maya por entidad y destino turístico

Ruta	Destinos turísticos	Fuente
Ruta maya: Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo	Villahermosa - Palenque - Campeche - Uxmal - Mérida - Chichén Itzá - Cancún	www.viajartagencia.com
Aventura Maya: Yucatán y Quintana Roo	Mérida - Uxmal y Kabah - Celestún Flamingo - Mérida - Chichén Itzá - Cancún	www.viajartagencia.com
Riviera Maya	Mérida - Chichén Itzá - Cenote Ik Kil - Valladolid - Cancún - Islas Mujeres - Playa del Carmen - Xcaret (opcional) Tulum - Bacalar - zona libre de Belice	www.viajartagencia.com
Riviera Maya al completo	Cancún - Isla Mujeres - Cozumel - Playa del Carmen - Tulum - Akumal	www.viajartagencia.com
Ruta en haciendas mexicanas por Yucatán y Campeche	Hacienda en Mérida - Uxmal - Celestún - Oxkintok - Becal- Calkiní - Campeche	www.naoviatges.com
Ruta por la península de Yucatán	Campeche - Mérida (con Progreso, Uxmal o Celestún) - Izamal - Valladolid - Chichen Itzá - Cancún - Playa del Carmen - Holbox - Tulum - Bacalar - Chetumal	www.mundukos.com
Ruta por la península de Yucatán en coche en 14 días	Cancún – ruinas de Tulum – Playa Paraíso y Playa de los pescadores - Playas Tulum: Xpuha, Xcacel y Akumal - Cozumel- Isla Mujeres - Tulum – Laguna de Bacalar – Balamkú, Chicanná, Becán y Xpujil – Calakmul – Campeche – Edzná – Uxmal – Celestún – Mérida – Izamal – Chichen Itzá – Valladolid – Cobá – Ek Balam – Río Lagartos - Holbox	www.viajeroscallejeros.com
Yucatán y Quintana Roo : el sueño mexicano	Cancún - Ek Balam- X'canché - Valladolid- Chichén Itzá- Cenote Yokdzonot- Izamal - Mérida - Hunucmá – Uxmal – Campeche - Chicanná - Calakmul- Chicanná - Chetumal- Bacalar- Mahahual -Tulum	www.quotatrip.com
Campeche, Calakmul y Bacalar-Mahahual	Campeche - Edzná - Chicanná - Becán - Xpujil - Calakmul - Balamkú - Calakmul - Laguna de Bacalar - Mahahual	www.artravel.com.mx
La gran ruta + Riviera maya	Mérida - Uxmal - Izamal - Chichen Itzá - Riviera Maya - Cancún	www.tierrasmayas.com
Ruta de los piratas y legado maya	Campeche – Mérida – Izamal – Chichén Itzá – Valladolid	www.aerosafin.com

Tabla 2.- Entidades y municipios de la región Mundo Maya que conforman las rutas turísticas

Entidad federativa	Municipio	Entidad federativa	Municipio	Entidad federativa	Municipio
Campeche	Calakmul	Quintana Roo	Othón P. Blanco	Yucatán	Maxcanú
Campeche	Campeche	Quintana Roo	Puerto Morelos	Yucatán	Mérida
Campeche	Calkiní	Quintana Roo	Solidaridad	Yucatán	Rio Lagartos
Chiapas	Palenque	Quintana Roo	Tulum	Yucatán	Santa Elena
Benito Juárez	Quintana Roo	Tabasco	Centro	Yucatán	Temozón
Cozumel	Quintana Roo	Yucatán	Celestún	Yucatán	Tinum
Quintana Roo	Isla Mujeres	Yucatán	Hunucmá	Yucatán	Valladolid
Quintana Roo	Lázaro Cárdenas	Yucatán	Izamal	Yucatán	Yaxcabá

El presente trabajo tiene por objetivo analizar la relación que existe entre el turismo y el desarrollo en las rutas turísticas, entidades y municipios turísticos de la región Mundo Maya en México. Para ello, como primer paso se realizó una revisión de los conceptos clave. Seguidamente, se identificaron los indicadores de desarrollo del turismo e indicadores de desarrollo con los cuales se determinó la relación entre el desarrollo de la actividad turística y el desarrollo socioeconómico en la región.

Con este propósito se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la asociación existente entre ambas variables en el nivel estatal, por rutas y municipios turísticos de la región. Como resultado se comprobó la importancia del turismo como estrategia de desarrollo ya que, el incremento del turismo ha impactado en el desarrollo de municipios turísticos, sin embargo, los avances en los indicadores económicos y sociales no se ha manifestado de la misma manera en todos los municipios que conforman la región del Mundo Maya.

Desarrollo

El término desarrollo es un proceso de cambio y progreso. En la ciencia económica clásica y neoclásica el desarrollo es considerado básica y exclusivamente como sinónimo de crecimiento económico y el indicador del desarrollo de un país más comúnmente utilizado es el Producto Interior Bruto (PIB), especialmente el PIB per cápita (Fuertes Grábalos et al., 2017).

Sin embargo, para otros autores, el desarrollo no se limita a una perspectiva exclusivamente economicista, sino que abarca el desarrollo humano

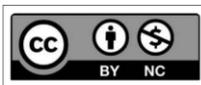
y social, Este propósito, además de requerir una adecuada acción política, implica una transformación en las estrategias de organización social con el fin de modificar la realidad y satisfacer las necesidades de la población y mejorar su calidad de vida (Márquez Ortiz et al., 2020; Vargas Hernández, 2008). Las teorías del desarrollo intentan comprender y explicar estos cambios desde diferentes áreas como la economía, la sociología, el urbanismo, entre otras disciplinas.

Irausquín et al., (2016) definen al desarrollo como un proceso integral y en constante movimiento, complejo y sistémico, que busca la evolución y cambio de una sociedad hacia condiciones óptimas de vida. Este proceso requiere sistemas de soporte que incluyen estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas, geográficas y culturales, entre otras. Estos subsistemas interactúan para acercarse a un futuro deseado de equilibrio tanto material como espiritual para el ser humano y el planeta.

En síntesis, se podría definir al desarrollo como el proceso de cambio de una sociedad en búsqueda de mejores condiciones de vida. Este proceso implica crecimiento económico con mejores condiciones de salud, educación y seguridad, entre otros aspectos.

Desarrollo regional

La región con una connotación económica de manera diferente al territorio nacional no posee fronteras, los intercambios de bienes y servicios se realizan sin considerar las fronteras regionales. La región es un espacio con dimensiones múltiples, su caracterización se da en función de criterios de centralidad, homogeneidad y también en función de fronteras administrativas (Polèse y Shearmur, 2009)



La región puede entenderse como una entidad con dinamismo propio, integrada no solo por elementos paisajísticos o un conjunto de recursos naturales, sino también por personas que interactúan y se relacionan formando una sociedad (López-López et al., 2022).

La región geográfica es un concepto que permite la síntesis, y también resaltar la especificidad y la singularidad (Mateo Rodríguez y Bollo Manent, 2016). Para Benko (1998) la región corresponde a un área geográfica que se constituye en una entidad que permite a la vez la descripción de los fenómenos naturales y humanos, el análisis de datos socioeconómicos, y la aplicación de una política. Esta se fundamenta en dos características principales: homogeneidad e integración funcional.

La teoría del desarrollo regional con un enfoque económico analiza el crecimiento de las regiones desde dos perspectivas: a) externa y b) interna. La primera se centra en los mecanismos que permiten la difusión del crecimiento económico entre regiones, es decir, cómo el crecimiento se extiende de una región a otra. Por otro lado, la segunda perspectiva se enfoca en el desarrollo que ocurre dentro de cada región específica.

El desarrollo local se presenta como una alternativa de desarrollo que enfatiza la autonomía de las comunidades para dirigir y moldear su propio progreso, concebido como un proceso socio-territorial, generalmente planificado, promovido o impulsado, que busca fortalecer los recursos internos (Sosa González et al., 2020). El principal objetivo de este proceso es mejorar el bienestar de la población local, enfrentando los desafíos globales, como la influencia de la globalización y los cambios económicos a nivel mundial. Este enfoque propone nuevas formas de dinámicas territoriales, aboga por enfoques innovadores para estimular el crecimiento y progreso, promueve la generación de empleo a partir de recursos locales y que fomenta la autogestión a través de la interacción y la conectividad en redes sociales, respondiendo a las demandas de transformación de los espacios territoriales (Gillezeau y Morales, 2003; Sosa González et al., 2020). Esta estrategia busca empoderar a las comunidades y regiones para que asuman un papel activo en su propio desarrollo, reconociendo sus recursos locales y su potencial para impulsar su crecimiento económico.

El turismo como estrategia de desarrollo

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y de mayor crecimiento a nivel global. La Organización Mundial del Turismo (OMT) describe el turismo como un fenómeno de gran relevancia, tanto desde una perspectiva social, cultural como económica. El turismo representa un sector fundamental para las economías más industrializadas y países en desarrollo (OMT, 2023). La industria del turismo no solo genera ingresos a través del gasto de los visitantes, sino que también contribuye a la creación de empleos, el desarrollo de infraestructura y la diversificación económica de las regiones (Croes et al., 2021). La creación de empleo y la generación de ingresos se puede presentar tanto en los sectores formales como informales (Manzoor et al., 2019).

De acuerdo con Ahmad et al. (2021), el área de la economía del turismo es un aspecto de la economía desarrollada mucho más recientemente en comparación con otros temas económicos. Los estudios del nexo entre turismo y crecimiento en su forma actual se reconocen oficialmente que inician en 2002. Este campo es muy importante para todos los países en general dado que el turismo está aumentando y se constituye como un fenómeno globalizado con nuevos conceptos y jugadores. Aunque algunos países y destinos pueden sentirse bendecidos por el turismo, otros se sienten maldecidos ya que se han visto afectados por los lados negativos de esta actividad y su crecimiento excesivo, la mayoría de los cuales tienen que ver con la alienación ambiental y la cultural. Por lo tanto, los responsables de las políticas turísticas deberían estar dispuestos a conocer la relación del turismo con el crecimiento económico de su país antes de aplicar cualquier medida para controlar o frenar el turismo

Croes et al. (2021) proponen un vínculo conceptual entre especialización turística y desarrollo humano a través de un marco de división del trabajo, ventajas comparativas dinámicas, un enfoque de capacidades y la producción. Asimismo, señalan que la especialización turística tiene en un corto plazo un efecto sobre el crecimiento económico y un vínculo negativo e indirecto con el desarrollo humano y concluyen que el crecimiento económico parece ser el medio que apoya la expansión del desarrollo humano, lo que indica resultados significativos y



positivos a corto plazo en materia económica y a largo plazo en el ámbito social. Así pues, se afirma que el capital humano muestra un patrón en forma de U en su relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano.

De acuerdo con Navarro et al. (2023) el turismo aporta beneficios significativos al desarrollo en todos sus aspectos. Es una fuente crucial de ingresos en divisas, fundamentales para el comercio internacional y que contribuyen a mantener un saldo favorable en la balanza de pagos. Además, el turismo impulsa la creación de nuevos productos y servicios, lo que contribuye al crecimiento de la economía nacional en su conjunto. El dinamismo de la actividad turística ha aumentado la inversión de los países en la industria turística y en la infraestructura necesaria para su crecimiento (Cervantes et al., 2023; Manzoor et al., 2019).

En el nivel de una economía nacional o de una región,

los efectos del turismo son evaluados generalmente a partir de sus repercusiones sobre los objetivos para todo sistema económico, es decir, por su contribución al crecimiento económico, la estabilidad de precios, el equilibrio de la balanza de pagos, la distribución justa y equitativa del ingreso nacional y el pleno empleo (Lanquar, 1994).

La organización Mundial del Turismo agrupa sus efectos en tres tipos: los efectos en la estrategia de desarrollo o efectos globales; los efectos parciales en la economía nacional, es decir sobre los agentes, los sectores, las variables y las macro dimensiones fundamentales de la nacional y finalmente, los efectos externos los cuales en el ámbito sociocultural, en el ámbito físico y aquel de los recursos humanos son los más próximos a un carácter de efecto económico (Altamira y Muñoz, 2007; OMT, 1980). En la Tabla 3 se describen los tipos de efectos económicos del turismo.

Tabla 3.- Clasificación e identificación de los efectos económicos del turismo

Tipos de efectos	Objetivos de la Política Económica	Efectos económicos sobre
Globales	Estrategia de desarrollo	La economía nacional (financiación del déficit exterior, actividad motriz...)
		La dependencia exterior y nuevo orden económico internacional.
	Crecimiento de los sectores productivos (eficacia del sistema)	La producción
		El empleo
	Sector externo (estabilidad y equilibrio externo)	La balanza de pagos
	La tasa de cambio	
		La relación real de intercambio
		La oferta monetaria y rapidez de circulación del dinero
Parciales	Sector público (grado de intervención del Estado)	Los ingresos públicos
		Los gastos públicos
	Estabilidad de los precios	La inflación
		La especulación del suelo
	Equidad del sistema	La distribución de la renta
Ordenación del territorio	El desarrollo regional	
	El medio rural	
	El movimiento demográfico	
Internos	Utilización apropiada y protección de los recursos naturales y humanos	El medio ambiente
		La formación profesional
	Aspectos socioculturales	Los hábitos de consumo
		Los cambios sociales y culturales

Fuente: Elaboración propia con base en Sáez Cala et al.(2006).



En muchas regiones, la llegada de turistas puede llevar a la masificación, alterando la vida cotidiana de las comunidades locales y generando presiones sobre los recursos naturales (Cuadra y Agüera, 2017). Además, si no se gestiona de buena manera, el turismo puede impactar de manera negativa en la cultura del destino, pero sobre todo en las costumbres locales.

Para minimizar estos impactos negativos, es fundamental adoptar prácticas de turismo sostenible, que promuevan un equilibrio entre los beneficios económicos y la preservación de los recursos culturales y naturales (Cuadra y Agüera, 2017). El turismo sostenible se centra en proteger el medio ambiente y garantizar que las generaciones futuras puedan seguir beneficiándose de esta actividad económica y sobre todo de los recursos que posee cada destino.

El turismo mejora la economía de un país y brinda a las personas nuevas oportunidades para el desarrollo personal y profesional. Sin embargo, los efectos por la derrama económica, ganancias y sinergias locales se ven influenciados en gran medida por reducciones en las economías de aglomeración entre las regiones menos turísticas de modo que los beneficios nacionales derivados del comercio de turismo son principalmente impulsados por un efecto clásico de integración del mercado. Sin embargo, es importante realizar acciones para garantizar que los beneficios del turismo lleguen a todos los sectores de la población, ya que no siempre sucede esto (Faber y Gaubert, 2019).

A pesar de los beneficios potenciales, el turismo también enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo sostenible. Los impactos ambientales y las desigualdades sociales pueden minimizar los beneficios del turismo (Cuadra y Agüera, 2017). Por esta situación es necesario garantizar que las ganancias económicas del turismo no se distribuyan en unos pocos, sino que se distribuyan para la mayoría de la población y con ello promover el bienestar social.

Una alternativa para atender estas situaciones es el turismo sostenible, ya que con ello se alinearía el desarrollo económico con la preservación ambiental y el respeto a las culturas locales. Este turismo promueve un desarrollo inclusivo y responsable, que permite a las comunidades locales beneficiarse

económicamente del turismo sin comprometer su identidad cultural ni sus recursos naturales (Cuadra y Agüera, 2017). Además, con el turismo sostenible se garantiza que esta actividad económica pueda mantenerse en el tiempo y con el menor efecto negativo para las generaciones futuras.

Los estudios de las percepciones de las comunidades con relación al turismo como factor de desarrollo regional en países en vías de desarrollo, muestran fuertes actitudes positivas hacia el turismo y la presencia de turistas entre la población local. En comparación con otras categorías, los miembros de la comunidad empleados en el turismo tienen percepciones más favorables del turismo. Los hallazgos también revelan que los miembros más jóvenes y mejor educados de la población tenían actitudes más positivas hacia los impactos del turismo. Así también, ciertas variables económicas independientes (el impacto del turismo en la creación de empleo) y no económicas (el impacto del turismo en las actividades de la comunidad, reacciones a la presencia de turistas) relacionan significativamente el apoyo de la comunidad al turismo (Brankov et al., 2019).

Caracterización del turismo en la región Mundo Maya.

En los últimos años, el turismo internacional ha experimentado un notable incremento, ya que para el año 2016 alcanzó un 7% de las exportaciones globales (Rasool et al., 2021). El turismo juega un papel crucial, ya que impulsa el crecimiento socioeconómico del país y como industria, el turismo aporta de manera significativa a las reservas de divisas de las naciones (Thommandru et al., 2023).

Faber y Gaubert (2019) encuentran que en México el turismo genera grandes y significativos efectos a largo plazo que se traducen en ganancias económicas locales. Dado que el turismo ha tenido más de cinco décadas de desarrollo muestra resultados económicos regionales relativos en un entorno con movilidad laboral. Los autores señalan de manera contundente que la evidencia empírica de este efecto es el hecho de que un 10 % del aumento de los ingresos por turismo local conduce a un aumento del 2.5 % en los ingresos locales relativos y un aumento del 2 % del ingreso de la población local.

Los efectos multiplicadores del gasto turístico



proporcionan evidencia de efectos indirectos positivos del desarrollo del sector de servicios local sobre la producción de bienes comercializables. En particular, se consideran importantes efectos indirectos intersectoriales además de economías de localización dentro del sector manufacturero. Si bien el turismo genera ganancias considerables en las economías de aglomeración a nivel local, estas ganancias son atenuadas a nivel nacional.

En México, el turismo desempeña un papel fundamental en la economía por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y a la generación de divisas. En la Tabla 4 se puede observar que, para el año 2020 el PIB turístico representó el 6.9% del PIB total nacional. Asimismo, se puede observar que para la región del Mundo Maya el PIB turístico representó el 8.4 % y esta actividad cobra mayor importancia económica en los estados de Chiapas y principalmente en el estado de Quintana Roo, en donde los PIB turísticos tuvieron una participación del 10.1 % y 28.2 % respectivamente.

De manera particular, la región Mundo Maya en México cobra importancia para el desarrollo del turismo del país. Con datos de DATATUR (2022) en la Tabla 5 se puede observar que en la región Mundo Maya la disponibilidad de cuartos para el año 2022

representó el 24.3 % del total nacional. Esta importancia se ve mayormente reflejada en la ocupación de cuartos por extranjeros ya que en esta región hubo una ocupación de 28,378,389 cuartos de un total nacional de 48,102,064 lo cual representó una participación del 59.0 %.

Tabla 4.- Participación del PIB turístico en el país y región Mundo Maya para el año 2020

Categorías	PIB	PIB Turístico	Participación
Estados Unidos Mexicanos	16,266,511	1,119,994	6.9%
Mundo Maya	1,662,808	139,161	8.4%
Resto del país	14,603,704	980,833	6.7%
Campeche	482,973	8,802	1.8%
Chiapas	251,651	25,522	10.1%
Quintana Roo	220,550	62,116	28.2%
Tabasco	464,513	20,733	4.5%
Yucatán	243,121	21,987	9.0%

Fuente. Elaboración propia con datos de DATATUR (2022).

Tabla 5.- Estadísticas hoteleras en el país y la región Mundo Maya durante el año 2022

Entidad federativa	Cuartos Disponibles	Cuartos Ocupados Total	Cuartos Ocupados Nacionales	Cuartos Ocupados Extranjeros
Campeche	2,615,998	1,201,592 45.9%	102,9742 39.4%	171,850 6.6%
Chiapas	7,045,951	2,343,731 33.3%	202,4175 28.7%	319,556 4.5%
Quintana Roo	44,471,615	32,643,170 73.4%	528,6554 11.9%	27,356,616 61.5%
Tabasco	3,184,741	1,513,059 47.5%	140,0432 44.0%	112,627 3.5%
Yucatán	4,714,352	2,457,117 52.1%	203,9378 43.3%	417,740 8.9%
Mundo Maya	62,032,657	40,158,669 64.7%	1,178,0280 19.0%	28,378,389 45.7%
Resto del país	192,802,640	95,869,082 49.7%	7,614,5407 39.5%	19,723,675 10.2%
Nacional	254,835,297	136,027,751 53.4%	8,792,5687 34.5%	48,102,064 18.9%

Fuente. Elaboración propia con datos del Compendio Estadístico del Turismo en México 2022 de DATATUR (2022).



De acuerdo con DATATUR, para el año 2022 se registró un total de 125,906,812 turistas en el país, de los cuales 26,308,420 visitaron la región Mundo Maya, lo cual representó un 20.9 % (Tabla 6). Con respecto a la llegada de turistas extranjeros, en la región de interés se registró la visita de 13,956,609 turistas lo cual representó el 50 % de los turistas

extranjeros que visitaron México. Específicamente, en el estado de Quintana Roo ingresaron 12,589,247 turistas extranjeros, el 45.1 % de los turistas que ingresaron al país. Esta afluencia repercutió en la generación de inversión, divisas, empleo directo e indirecto (Benavides Vindas, 2020; Roberto et al., 2009).

Tabla 6 .- Llegadas de turistas por tipo y entidad federativa durante el año 2022

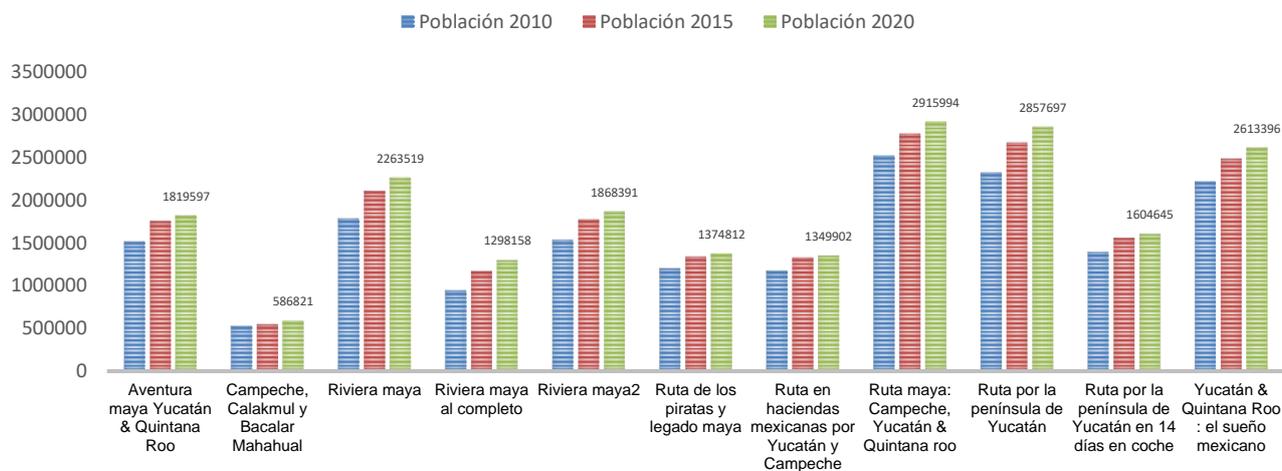
Entidad federativa	Llegada de Turistas Total	Llegada de Turistas Nacionales	Llegada de Turistas Extranjeros	Turistas Noche Total	Turistas Noche Nacionales	Turistas Noche Extranjeros
Campeche	1,326,825	1,096,087	230,739	2,206,887	1,860,205	346,683
Chiapas	3,858,286	3,325,811	532,475	4,550,902	3,961,329	589,573
Quintana Roo	16,772,977	4,183,729	12,589,247	74,242,145	12,687,231	61,554,914
Tabasco	1,457,200	1,377,199	80,001	2,523,903	2,357,959	165,944
Yucatán	2,893,132	2,368,985	524,147	4,639,864	3,853,213	786,651
Mundo Maya	26,308,420	12,351,810	13,956,609	88,163,701	24,719,935	63,443,766
Resto del país	99,598,392	85,660,778	13,937,614	188,143,045	147,709,491	40,433,554
Nacional	125,906,812	98,012,589	27,894,223	276,306,746	172,429,426	103,877,320

Fuente. Elaboración propia con datos de DATATUR (2022).

En la Figura 1 se puede observar la población existente en las rutas turísticas para los años 2010, 2015 y 2020. Mientras que en la Figura 2 se observa

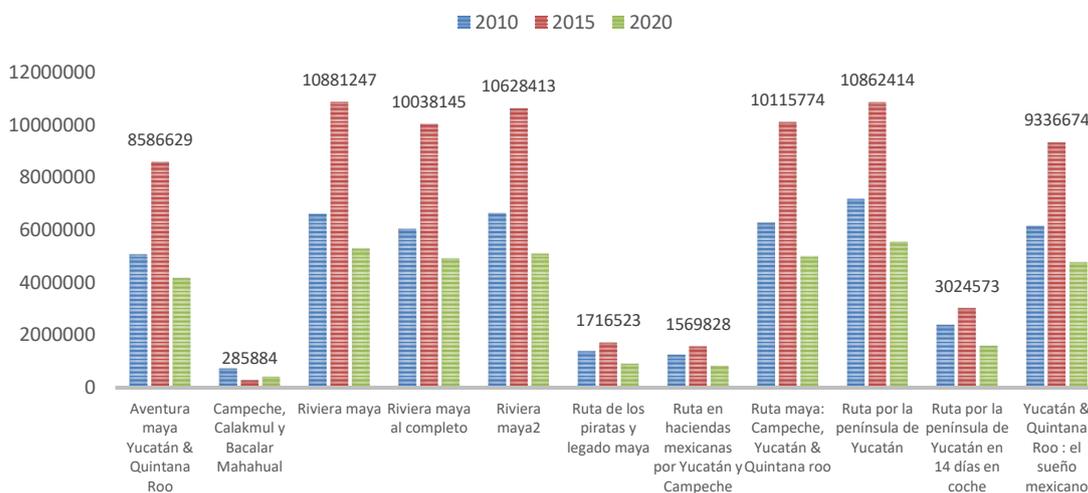
el número de turistas que visitaron las diferentes rutas turísticas.

Figura 1.- Población en las rutas turísticas



Fuente. Elaboración propia con base en la información de los Censos de Población y Vivienda 2010 (INEGI, 2011) y 2020 (INEGI, 2021) y de la Encuesta Intercensal 2015 (INEGI, 2016)

Figura 2.- Llegada de turistas a las rutas turísticas



Fuente. Elaboración propia con datos de DATATUR (2022)

II.- Material y Métodos

Para analizar la relación entre el turismo y el desarrollo en las principales rutas de la región del Mundo Maya, México se tomaron indicadores de ambas variables. Los indicadores utilizados para la variable desarrollo se describen en la Tabla 7.

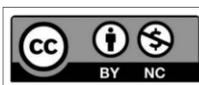
Para la variable turismo se utilizó la información disponible de la afluencia turística. Esta información se tomó del Compendio Estadístico del Turismo en México 2022. Las estadísticas utilizadas son de los principales centros turísticos México, los cuales se tomaron como representantes del municipio en el que se ubican, estos centros se describen en la Tabla 8.

La investigación utiliza una metodología de tipo correlacional. Para analizar la relación entre las variables de turismo y desarrollo, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson. La variable turismo se midió a través de dos indicadores: la llegada anual de turistas, y el índice de turistificación, que representa la proporción de turistas anuales en relación con la población total en cada año censal e intercensal. Los años seleccionados para la correlación fueron 2010, 2015 y 2020.

Para medir la variable desarrollo, se emplearon los siguientes indicadores: el índice de desarrollo humano, el índice de marginación, el índice de rezago social, así como los porcentajes de pobreza total, pobreza extrema y pobreza moderada. De igual manera se correlacionó las tasas de crecimiento del turismo para un periodo de 5 años con las tasas de crecimiento del desarrollo para el mismo periodo.

Tabla 7.- Indicadores de desarrollo utilizados

Indicador	Definición	Componentes
Índice de Desarrollo Humano	El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que mide el nivel de desarrollo humano de un país, región o localidad. Su objetivo principal es proporcionar una	<p>Salud: Esperanza de vida al nacer.</p> <p>Educación: Tasa de alfabetización de adultos. Tasa bruta de matriculación en educación primaria.</p>



	visión integral del progreso social y económico de una sociedad, más allá del enfoque exclusivo en el crecimiento económico.	Tasa bruta de matriculación en educación secundaria. Tasa bruta de matriculación en educación superior. Ingreso: Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.
Índice de Rezago Social municipal	El Rezago Social es una medida que, en un índice y en un grado, resume indicadores agregados del acceso a algunos de los derechos sociales de las personas y de sus bienes en el hogar para las diferentes desagregaciones geográficas (entidades federativas, municipios y localidades).	Rezagado educativo Población de 15 años o más analfabeta Población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela Población de 15 años y más con educación básica incompleta Acceso a los servicios de salud Población sin derechohabencia a servicios de salud Calidad y espacios de la vivienda Viviendas con piso de tierra Servicios básicos Viviendas que no disponen de excusado o sanitario Viviendas que no disponen de agua entubada de la red pública Viviendas que no disponen de drenaje Viviendas que no disponen de energía eléctrica Bienes del hogar Viviendas que no disponen de lavadora Viviendas que no disponen de refrigerador
Índice de Marginación municipal	El índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar las distintas unidades geográficas del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la salud, la residencia en viviendas adecuadas, a bienes o ingresos insuficientes; aspectos que inciden en la estructura productiva de la sociedad mexicana.	Educación Porcentaje de población de 15 años o más analfabeta Porcentaje de población de 15 años o más sin educación básica Vivienda Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares sin drenaje ni sanitario. Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares sin energía eléctrica. Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares sin agua entubada. Porcentaje de ocupantes en viviendas particulares con piso de tierra. Porcentaje de viviendas particulares con hacinamiento. Disponibilidad de bienes Porcentaje de ocupantes en viviendas sin refrigerador.
Porcentajes de población en situación de pobreza	Porcentaje de población cuyo ingreso es inferior al valor de la línea de bienestar y que padece al menos una carencia social.	Población con un ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos. Población con un ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos.
Porcentajes de población en situación de pobreza extrema	Porcentaje de población que padece tres o más carencias sociales y cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar mínimo.	Carencia por rezago educativo. Carencia por acceso a los servicios de salud Carencia por acceso a la seguridad social.



Porcentajes de población en situación de pobreza moderada	Porcentaje de población cuyo ingreso es mayor o igual a la línea de bienestar mínimo pero inferior a la línea de bienestar y padece al menos una carencia social; o la población cuyo ingreso es inferior a la línea de bienestar mínimo y padece una o dos carencias sociales.	Carencia por calidad y espacios de la vivienda. Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda. Carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad. Población vulnerable por ingresos.
Índice de GINI	El coeficiente de Gini es una medida de la desigualdad ideada por el estadístico italiano Corrado Gini.1 Normalmente se utiliza para medir la desigualdad en los ingresos, dentro de un país, pero puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual	Ingreso Per cápita o ingresos totales de los hogares

Fuente. Elaboración propia con información del CONEVAL, CONAPO, INEGI y PNUD (México)

Tabla 8 - Centros turísticos y municipios del Mundo Maya que forman parte de las rutas turísticas

Centro Turístico	Municipio	Estado
Campeche	Campeche	Campeche
Palenque	Palenque	Chiapas
Cozumel	Cozumel	Quintana Roo
Isla Mujeres	Isla Mujeres	Quintana Roo
Chetumal	Othón P. Blanco	Quintana Roo
Cancún	Benito Juárez	Quintana Roo
Playa del Carmen	Solidaridad	Quintana Roo
Playacar	Solidaridad	Quintana Roo
Akumal	Tulum	Quintana Roo
Villahermosa	Centro	Tabasco
Izamal	Izamal	Yucatán
Mérida	Mérida	Yucatán
Uxmal	Santa Elena	Yucatán
Chichén Itzá	Tinum	Yucatán
Valladolid	Valladolid	Yucatán

Para la variable de turismo, se generó un índice de turistificación, calculado como el cociente del total de llegadas de turistas entre la población total para los años 2010, 2015 y 2020. Además, se utilizaron como indicadores independientes el total anual de llegadas de turistas y el total anual de cuartos disponibles.

Se construyeron dos bases de datos con los indicadores descritos anteriormente: una base a nivel municipal y la otra a nivel de rutas. Además se integró una base con información socioeconómica de los municipios turísticos de los estados que conforman la región Mundo Maya. La información para la integración de la base de datos es información secundaria y fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Por municipio se trabajó con los siguientes indicadores:

A nivel municipal se tomaron los indicadores de desarrollo de los años: 2010, 2015 y 2020, de igual manera se consideraron los indicadores de turismo para los mismos años.

Se calcularon índices de turistificación. $I_t = \frac{T_a}{P_a}$, donde T_a es el total anual de llegada de turistas en el año a y P_a la población total para el año a , con $a \in \{2010, 2015, 2020\}$.

Se calcularon tasas de crecimiento promedio anual $\left(\frac{P_f}{P_i}\right)^{\frac{1}{t}} - 1$ para $t = 1$ año y $t = 5$ años para los indicadores de turismo y $t = 5$ años para los indicadores de desarrollo.

Por ruta se trabajaron los siguientes indicadores:

Se calcularon índices por promedio de los indicadores de desarrollo y turismo, se utilizaron los índices de los municipios que conforman cada ruta para obtener un índice “total” de la ruta.

Se calcularon los promedios de las tasas de crecimiento promedio anual para los indicadores de desarrollo y turismo.

Para los valores absolutos se calcularon las sumas de los valores municipales que conforman cada ruta.

Una vez conformadas las bases de datos, se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistics Subscription Trial para calcular el coeficiente de correlación de Pearson y observar las correlaciones resultantes.

De igual manera se realizó un mapeo del grado marginación municipal, con el objetivo de identificar y analizar las disparidades en el desarrollo social en los 24 municipios que conforman las rutas turísticas. Los resultados obtenidos proporcionan una idea de cómo ha sido el desarrollo en estos municipios. El mapeo se realizó en el software QGIS.

III.- Resultados

El objetivo del trabajo plantea que el turismo se relaciona con el desarrollo en las entidades y principales rutas turísticas de la región, ya que con el crecimiento del turismo se puede favorecer el crecimiento económico y la calidad de vida de los habitantes de la zona en la que se realiza la actividad. Además, de que el turismo ofrece oportunidades de empleo tanto directo como indirecto a una gran parte

de la población (Thommandru et al., 2023), impulsando el sector servicios y los sectores que se interrelacionan.

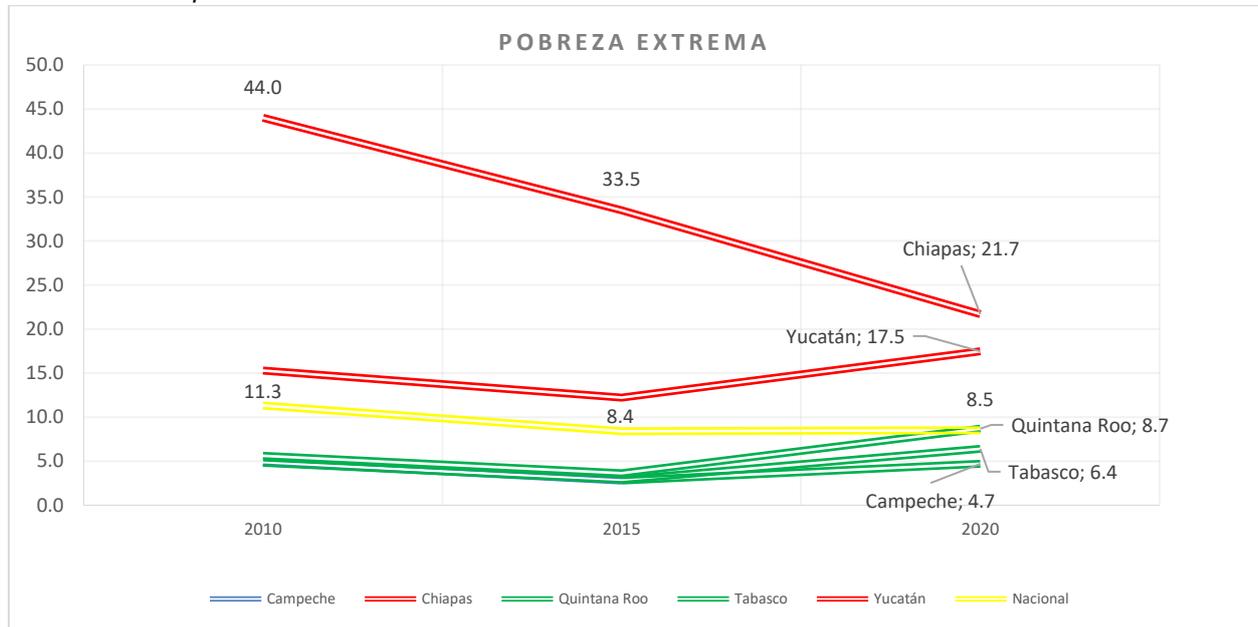
Condiciones de pobreza, marginación y rezago social en los municipios de la ruta Maya.

Con la focalización del turismo los beneficios que genera el turismo no se distribuyen de manera equitativa en las regiones (Babinger, 2012). Tal es el caso de Cancún en Quintana Roo que sigue siendo una de las entidades con más atracción de migración nacional.

En la Figura 3 se observa que aun prevalecen porcentajes altos de pobreza extrema en algunos municipios de la región. En Chiapas este porcentaje ha ido disminuyendo a través de los años sin embargo sigue estando por encima de la media nacional. Caso contrario para los municipios de Quintana Roo, Tabasco y Campeche, los cuales tienen porcentajes por debajo de la media nacional, pero se incrementaron del año 2015 al 2020.

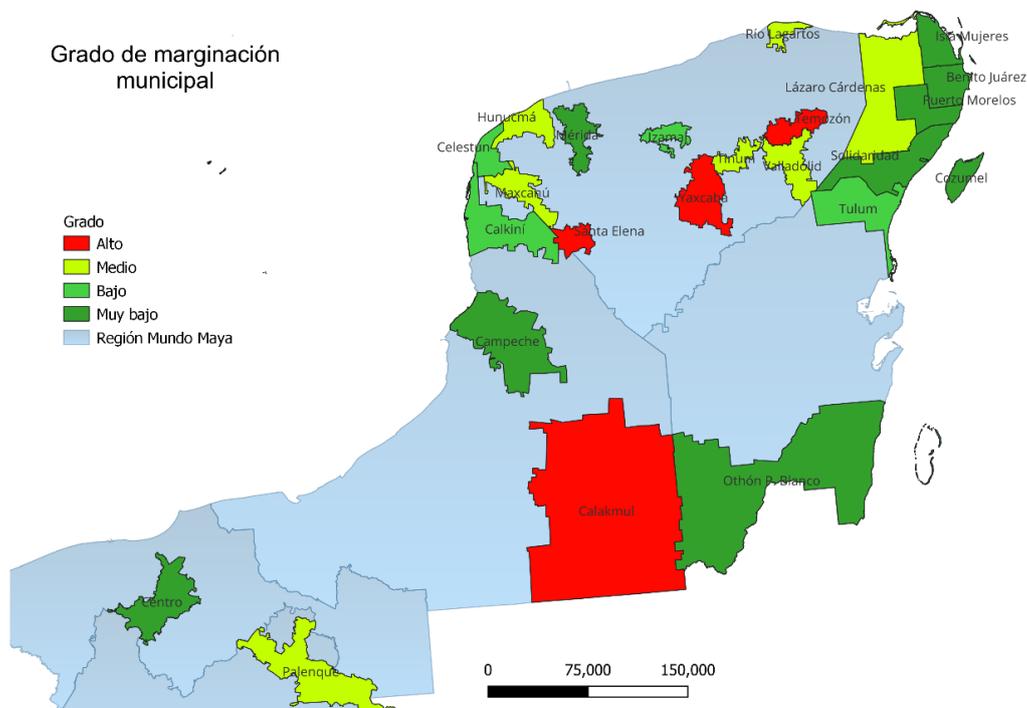
En la Figura 4 se visualiza como los municipios de Benito Juárez, Puerto Morelos y Solidaridad en donde se ubican los destinos más importantes de la región tienen grados de marginación muy bajos. Esto se debe, en parte, a que el turismo ha contribuido a que se desarrollen con mayor rapidez en comparación con los demás municipios que conforman la región. Por el contrario, Calakmul y Yaxcabá, municipios que son parte de las rutas presentan grados de marginación altos.

Figura 3.- Porcentaje de población en situación de pobreza extrema de los municipios que conforman las rutas turísticas por estado.



Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL (2022).

Figura 4.- Grado de marginación en los municipios que conforman las rutas turísticas en la región Mundo Maya para el año 2020



Fuente. Elaboración propia con datos de CONAPO (2021)



Relación entre turismo y desarrollo

En el nivel municipal considerando los municipios con información de llegada de turistas que integran las rutas turísticas, las correlaciones entre la llegada de turistas y el porcentaje de población en situación de pobreza moderada, se obtuvo un valor negativo moderado, es decir, al aumentar el turismo disminuye la pobreza moderada. En este mismo nivel de desagregación, se observó que existe una correlación positiva considerable entre el promedio del índice de turistificación de los años de 2010 y 2015 con el promedio de la tasa anual del Índice de Desarrollo Humano de 2010 a 2015.

A nivel de rutas turísticas se observaron más relaciones puntuales entre la llegada de turistas y las variables de marginación, pobreza y desarrollo humano. Se identificó que existe una correlación negativa media entre el índice de turistificación de 2010 y de 2015 con el porcentaje de población en situación de pobreza y pobreza moderada de los mismos años, es decir, al incrementarse la afluencia de turistas relativa por habitante disminuye el porcentaje de población en situaciones de pobreza. Para el 2015 la turistificación se relaciona positivamente con el desarrollo humano. Asimismo, se obtuvo como resultado una correlación positiva entre el índice de turistificación 2010 con el índice de marginación 2010, es decir a mayor turismo mayor marginación.

Considerando la dinámica de la actividad en el periodo 2010-2015, existe una correlación positiva muy importante de la tasa de la afluencia turística con la tasa anual del índice de desarrollo humano para ese mismo periodo. Lo que indica que al aumentar el turismo aumenta el índice de desarrollo humano. La preponderancia de la actividad incide igualmente con la dinámica del desarrollo humano, marginación y pobreza para el mismo periodo.

Tabla 9.- Correlaciones a nivel municipal: afluencia y turistificación turística con pobreza y desarrollo humano

Llegada de Turistas Totales 2010	Correlación de Pearson	-.577*	Porcentaje de Población en Situación de Pobreza Moderada 2010
	Sig. (bilateral)	0.031	
	N	14	
Promedio del Índice de Turistificación 2010-2015	Correlación de Pearson	.767**	Promedio de la Tasa Anual del Índice de Desarrollo Humano 2010-2015
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	14	

Fuente. Elaboración propia con base en la información analizada con el programa IBM SPSS Statistics Subscription Trial versión 30.

Tabla 10.- Correlaciones a nivel de rutas: índices de turistificación, pobreza y desarrollo humano

Índice de Turistificación 2010	Correlación de Pearson	.678*	Índice de Marginación 2010
	Sig. (bilateral)	0.022	
	N	11	
Índice de Turistificación 2010	Correlación de Pearson	-.641*	Porcentaje de Población en Situación de Pobreza Moderada 2010
	Sig. (bilateral)	0.034	
	N	11	
Índice de Turistificación 2015	Correlación de Pearson	.674*	IDH 2015
	Sig. (bilateral)	0.023	
	N	11	
Índice de Turistificación 2015	Correlación de Pearson	-.616*	Porcentaje de Población en Situación de Pobreza 2015
	Sig. (bilateral)	0.044	
	N	11	
Índice de Turistificación 2015	Correlación de Pearson	-.626*	Porcentaje de Población en Situación de Pobreza Moderada 2015
	Sig. (bilateral)	0.039	
	N	11	

Fuente. Elaboración propia con base en la información analizada con el programa IBM SPSS Statistics Subscription Trial versión 30.



Tabla 11.- Correlaciones a nivel de rutas turísticas: afluencia y turistificación con desarrollo humano

Promedio de la Tasa Anual de Afluencia Total de Turistas 2010-2015	Correlación de Pearson	.757**	Promedio de la Tasa Anual del Índice de Desarrollo Humano 2010-2015
	Sig. (bilateral)	0.00695366	
	N	11	
	Correlación de Pearson	.946**	Promedio de la Tasa Anual del Índice de Desarrollo Humano 2010-2015
	Sig. (bilateral)	0.00001	
	N	11	
Promedio de los Índices de Turistificación 2010-2015	Correlación de Pearson	-.645*	Promedio de la Tasa Anual del Índice de Marginación 2010-2015
	Sig. (bilateral)	0.03196461	
	N	11	
	Correlación de Pearson	-.732*	Promedio de la Tasa Anual del Porcentaje de Población en Situación de Pobreza Moderada 2010-2015
	Sig. (bilateral)	0.01043357	
	N	11	

Fuente. Elaboración propia con base en la información analizada con el programa IBM SPSS Statistics Subscription Trial versión 30.

IV.- Conclusiones

Con el análisis realizado, se observó que la mayor relación se presentó entre la dinámica del crecimiento del turismo con la dinámica del desarrollo a través de los periodos 2010-2015 y 2015-2020. Para el periodo 2010-2015 el turismo se relaciona de manera negativa con la marginación y la pobreza moderada, es decir, al aumentar el turismo, disminuye la marginación y la población en situación de pobreza moderada. Para este mismo periodo el turismo se relaciona de manera positiva con el IDH, al

aumentar el turismo aumenta el desarrollo humano.

A causa de la pandemia de COVID-19, se registró una disminución significativa en la afluencia turística. En el año 2020, esta disminución fue del 50.9 % en comparación con el año 2015. Esta situación no permite analizar de manera adecuada las tendencias que se venían generando en el transcurso de los años.

De manera general se concluye que el turismo está relacionado de manera positiva con el desarrollo de las rutas turísticas de la región Mundo Maya. Sin embargo, también se observó que el turismo no ha impactado de manera significativa en todos los municipios de la región; los beneficios que la actividad turística genera no se distribuyen de manera homogénea haciendo que las condiciones de marginación y rezago perduren en unos municipios más que en otros.

V.- Discusión

El turismo se ha convertido en una actividad que ha impactado de manera favorable al desarrollo de los centros turísticos en los que se desarrolla. Esta actividad puede ser un motor para generar desarrollo económico y social, no solo en los centros en los que se desarrolla, si no más general en regiones y países en los que se despliega la actividad.

El crecimiento del turismo puede ser un elemento crucial en las estrategias de desarrollo orientadas en la zona sur de todo el mundo. Los investigadores en el campo del turismo están empezando a explorar la conexión entre el turismo y el enfoque de desarrollo basado en la parte sur de manera global, así como la función de los gobiernos locales en este proceso (Rogerson, 2020).

Cervantes et al., (2023) mencionan que diversos estudios sobre el desarrollo local y regional en el ámbito turístico indican que las estrategias de desarrollo sostenible y promoción son fundamentales para los destinos de sol y playa, los cuales tienen un gran potencial. Asimismo, la infraestructura, el número de visitantes y la derrama económica son indicadores clave que requieren la participación de diversos sectores que influyen directa o indirectamente en el turismo y que es esencial una colaboración más estrecha y oportuna entre los sectores gubernamentales, sociales y económicos para potenciar esta actividad.



Gambarota y Lorda (2017) en su trabajo “Turismo como estrategia de desarrollo local” menciona que la industria del turismo sigue expandiéndose, convirtiéndose en una fuente crucial de ingresos en divisas y ofreciendo una oportunidad valiosa para diversificar la economía en numerosas regiones. Para los investigadores la creación de rutas turísticas representa una excelente oportunidad en áreas que poseen recursos turísticos subutilizados o promocionados de manera aislada. A través de las rutas turísticas se puede impulsar el desarrollo local o regional desde adentro.

Por su parte Orgaz Agüera y Moral Cuadra (2016) realizaron el trabajo “El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso”, en el cual exponen que el turismo se presenta como uno de los principales impulsores económicos a escala global, destacándose aún más en regiones en desarrollo, las cuales suelen ser ricas en recursos culturales y naturales. Díaz (2017) realizó una investigación en San Francisco Zapotitlán y observó desarrollo local por la vía del turismo, lo cual se observó en reducción de la pobreza, aumento del nivel educativo, fomento de empresas y conservación ambiental. Asimismo, el autor expone que la experiencia de desarrollo trasciende de lo local a lo territorial.

González Soriano et al. (2023), mencionan la importancia del turismo como generador de crecimiento y desarrollo económico, ya que el turismo ha pasado a ser la tercera industria de exportación más importante a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, pero superando a la industria alimentaria y automotriz, con una creciente participación en las exportaciones globales. Además los autores describen que, de acuerdo con la literatura, existe una relación a largo plazo entre turismo, desarrollo financiero y crecimiento económico. Además, se destacan una conexión bidireccional entre el turismo receptor y el crecimiento económico, lo que sugiere que ambos sectores se influyen mutuamente.

Por último, al analizar los indicadores de rezago se observó que los beneficios del turismo no se han reflejado en toda la región. El proyecto del Tren Maya busca fomentar el progreso en las regiones locales a través de la implementación de una infraestructura

ferroviaria troncal de gran alcance. Esta iniciativa tiene el potencial de generar un impacto significativo en aspectos territoriales, económicos y sociales, además de promover el desarrollo (Navarro Benítez, 2019). No obstante, todavía no se dispone de la información requerida para evaluar los impactos iniciales generados por este gran proyecto.

VI. - Referencias Bibliográficas

- Altamira, R., y Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*.
- Benavides Vindas, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: Más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1–29.
- Benko, G. (1998). *La science régionale* (Presse Universitaires de France, Ed.).
- Brankov, J., Penjišević, I., Curcic, N. B., y Živanovic, B. (2019). Tourism as a Factor of Regional Development: Community Perceptions and Potential Bank Support in the Kopaonik National Park (Serbia). *Sustainability*, 11(22).
- Cervantes, L., Ultreras, A., Sánchez, V., y Soledispa, B. (2023). Turismo, actividad económica estratégica para el desarrollo local: Caso de Mazatlán, Sinaloa, México en 2021. *Revista Científica Empresarial DEBE-HABER*, 1(2), 75–86.
- CONAPO. (2021). *Índices de marginación municipal 2020*.
- CONEVAL. (2022). *Medición de la pobreza*. Pobreza en México. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2022.aspx
- Croes, R., Ridderstaat, J., Bąk, M., y Zientara, P. (2021). Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: The case of Poland. *Tourism Management*, 82. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104181>
- Cuadra, S. M., y Agüera, F. O. (2017). *Turismo y Desarrollo Sostenible: Conceptualización, Evolución y Principios* (Vol. 10). <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- DATATUR. (2022). *Compendio Estadístico del Turismo en México*.



Dávila López, A. (2014). Centros integralmente planeados (CIPS) en México: las piezas del proyecto turístico de FONATUR. *VI Seminario Internacional de Investigación En Urbanismo, Barcelona-Bogotá*.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333–340. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021>

Faber, B., y Gaubert, C. (2019). Tourism and Economic Development: Evidence from Mexico's Coastline. *American Economic Review*, 109(6), 2245–2293.

Fuertes Grábalos, E., Plou Lafuente, P., y Gómez Bahillo, C. (2017). Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(4), 81–97. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28055641007>

Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

Gillezeau, P., y Morales, E. (2003). Hacia un desarrollo local integrador: Concepción humana sustentable. *Multiciencias*, 3(2).

González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., y Morán Quijije, E. E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO: Revista Científica de La Investigación y El Conocimiento*, 7(1), 246–253. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.246-253](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Censo de Población y Vivienda 2020. Cuestionario ampliado*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía(INEGI). (2011). *Censo de Población y Vivienda 2010*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía(INEGI). (2016). *Encuesta Intercensal 2015*.

Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., y Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *Multiciencias*, 16(3), 288–293. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464007>

Lanquar, R. (1994). *L'économie du tourisme* (Presses universitaires de France, Ed.; 4th ed.).

López-López, D. C., Gaviria-Ríos, M. A., Preciado-Rodríguez, J. M., López-López, D. C., Gaviria-Ríos, M. A., y Preciado-Rodríguez, J. M. (2022). Región: escala de estudio y gestión del desarrollo social. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 32(59). <https://doi.org/10.24836/es.v32i59.1186>

Manzoor, F., Wei, L., Asif, M., Ul Haq, M. Z., y Ur Rehman, H. (2019). The contribution of sustainable tourism to economic growth and employment in Pakistan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(19). <https://doi.org/10.3390/ijerph16193785>

Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., Cartay Angulo, R. C., y Labarca Ferrer, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 233–253.

Mateo Rodríguez, J. M., y Bollo Manent, M. (2016). *La región como categoría geográfica* (U. Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, Ed.).

Mogrovejo-Andrade, J. M., Herrera-Martínez, S. V., Maldonado-Niño, L. G., y García-Torres, N. E. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298–307. <https://doi.org/10.21676/23897848.3414>

Navarro Benítez, B. (2019). Políticas públicas estratégicas para el desarrollo regional: el “Tren Maya” y sus impactos en la movilidad urbana de Mérida Yucatán. In Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C (Eds.), *Abordajes teóricos, impactos externos, políticas públicas y dinámica económica en el desarrollo regional: Vol. I* (pp. 273–284).

Navarro, M., Rivero, A., y Torres, L. (2023). Indicadores de Turismo Local Sostenible en comunidades costeras. *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 8(1), 76–92.

OMT. (1980). *Étude sur les effets du tourisme dans l'économie des pays récepteurs et émetteurs*.

OMT. (2023, September 15). *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>



Orgaz Agüera, F., y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985009>

Parra, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el archipiélago de San Andrés, providencia y Santa Catalina-Colombia. *Working Papers FNGS*, 2(2), 50–62.

PNUD (México). (2022). *Índice de Desarrollo Humano (IDH) Municipal*.

Polèse, M., y Shearmur, R. (2009). *Économie urbaine et régionale: introduction à la géographie économique*.

Rasool, H., Maqbool, S., y Tarique, Md. (2021). The relationship between tourism and economic growth among BRICS countries: a panel cointegration analysis. *Future Business Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00048-3>

Roberto, J., Maya, C., y Orozco Hernández, M. E. (2009). *Quivera 2009-2 18 Planeación y Modelo Urbano: El Caso de Cancún, Quintana Roo*.

Rogerson, C. (2020). Using municipal tourism assets for leveraging local economic development in South Africa. *Bulletin of Geography. Socio-Economic Series*, 48(48), 47–63. <https://doi.org/10.30892/gtg.2>

Sáez Cala, A. (coord.), Martín Urbano, P. (coord.), y Pulido Fernández, J. I. (coord.). (2006). *Estructura económica del turismo*. Síntesis. <https://investigacion.ujaen.es/documentos/5eebf23f29995209f42614b1>

Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., y Diez Valladares, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309–315.

Thommandru, A., Espinoza-Maguiña, M., Ramirez-Asis, E., Ray, S., Naved, M., y Guzman-Avalos, M. (2023). Role of tourism and hospitality business in economic development. *Materials Today: Proceedings*, 80, 2901–2904. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.07.059>

Vargas Hernández, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía Gestión y Desarrollo*, 6, 109–131.