



## Turismo. Construyendo Puentes de Paz en un Mundo Transcomplejo

### Tourism. Building Peace Bridges In a Transcomplex World

Crisálida Victoria Villegas González  
Red de Investigadores de la Transcomplejidad, Venezuela  
[villegascuit@gmail.com](mailto:villegascuit@gmail.com)  
ORCID: [0000-0002-3433-6595](https://orcid.org/0000-0002-3433-6595)

Recepción: 28/02/2025

Aceptación: 20/04/2025

Publicación: 21/04/2025

#### Resumen

El mundo contemporáneo que se caracteriza por la incertidumbre política y económica, concentra una gran cantidad de conflictos activos, tales como: batallas comerciales, carreras armamentistas, energéticas y espaciales; así como crecientes tensiones geopolíticas. Además, del permanente debate acerca de la tecnología y el desarrollo. De ahí que el propósito del artículo es reflexionar acerca del turismo como constructor de puentes de paz en un mundo transcomplejo. Con base a una revisión documental, se puede concluir que: necesariamente se requiere un abordaje transdisciplinario en la búsqueda de la paz, específicamente de la relación de complementariedad turismo – paz, que se plantea como una alternativa. Así mismo, que el turismo continúa siendo una fuente inexplorada en sus potencialidades en la construcción de la paz.

*Palabras clave: Conflictos, paz, turismo, transcomplejidad*

#### Abstract

The contemporary world, characterized by political and economic uncertainty, concentrates a large number of active conflicts, such as trade battles, arms, energy and space races, as well as growing geopolitical tensions. In addition, there is a permanent debate about technology and development. Hence, the purpose of this article is to reflect on tourism as a builder of bridges of peace in a transcomplex world. Based on a documentary review, it can be concluded that: a transdisciplinary approach is necessarily required in the search for peace, specifically the complementary relationship between tourism and peace, which is proposed as an alternative. Likewise, tourism continues to be an unexplored source of potential for peace building.

*Keywords: Conflicts, peace, tourism, transcomplexity*

#### 1. Introducción

El año 2025 se inicia con un panorama internacional marcado por la inestabilidad y conflictos. A la guerra de Ucrania, que cumplió su tercer año, en febrero del año 2025; se suma la masacre de Israel en la Franja de Gaza, que ha escalado a una crisis regional, con incursiones israelíes en Líbano y Siria (Hernández, 2024). Se está frente a un mundo desordenado, convulso y contestatario con guerras abiertas (Colomina, 2024).

Se perfila un año de continuas tensiones geopolíticas, que definirán un mundo en plena transición global del poder y retroceso humanitario y de derechos

fundamentales. Asimismo, se acentúa la erosión de las normas internacionales vigentes y aumenta la imprevisibilidad, es cada día más, diversificado y multidimensional. En tiempo de Inteligencia Artificial se consolida lo que se ha denominado el orden multiplex, porque todo ocurre simultáneamente (Armitav Acharya, 2017).

Por su parte, los años 2023 y 2024 han sido de los más conflictivos, la violencia política ha aumentado en un 27 por ciento, una de cada seis personas en el mundo ha estado expuesta a un conflicto en los últimos 12 meses. Por su parte, en el Orden Mundial, órgano de divulgación internacional, se señala que el año 2024 fue una amenaza directa al comercio global por los

ataques de hutie, que es un grupo político militar islamista, en el mar rojo (Moreno, 2024).

Lo planteado son dos señales de la complejidad del mundo contemporáneo, en el plano geopolítico y económico, especialmente en Occidente, pero también, en el político. Se vuelve más convulsivo y polarizado, menos abierto y más violento. Es evidente que estos planteamientos dan muestra de la multidimensionalidad, volatilidad e incertidumbre de este mundo, específicamente en el ámbito de la violencia; lo que amerita un abordaje integral, que se ha denominado transcomplejo (Villegas y Schavino, 2006, 2024). De ahí que el objetivo del artículo es analizar el turismo en la construcción de puentes de paz en un mundo transcomplejo. Metodológicamente es producto de una revisión documental.

## 2. Desarrollo

### El mundo transcomplejo

El mundo contemporáneo se caracteriza por una serie de profundos y constantes cambios, de incertidumbre, desequilibrio económico, social, demográfico y tecnológico, entre otros. Así como, por el aumento de la intolerancia, la xenofobia y la violencia, como el acelerado deterioro del planeta. Igualmente, otro factor que lo configura es el demográfico, que hace que en algunas poblaciones predominen personas muy jóvenes y en otras la nota

distintiva es el envejecimiento. La naturaleza y manifestaciones de violencia está en constante evolución, lo que dificulta su abordaje.

Se habla de tregua, pero no de paz. Desde este punto de vista, algunos temas en la agenda internacional son: el individualismo; el desmantelamiento institucional global; el impacto tecnológico; la posibilidad de una tercera guerra mundial; urgencias climáticas; deportación de migrantes y el aumento del crimen organizado (CIDOB Notes Internationals, 2024, p.16). Son múltiples y variados los factores, que están interviniendo en esta situación. Así se tiene las crisis de las estructuras sociales, la costosa financiación impuesta, migración, factores culturales como las identidades, las diferencias, las relaciones de dominación; es decir el multiculturalismo, considerado el problema central de la época.

Es evidente la complejidad de un mundo como el que se intentó caracterizar y que en consecuencia requiere un abordaje transdisciplinario, dando origen al pensamiento transcomplejo, asumido como una cosmovisión de complementariedad paradigmática (Villegas y Schavino, 2006). De ahí que se ha denominado a esta visión, mundo transcomplejo, que se caracteriza por la interconexión, dinamismo e imprevisibilidad de los fenómenos violentos. Lo planteado, se intenta representar en la figura 1, a continuación.

Figura 1. Transcomplejidad del mundo contemporáneo



Fuente: Elaboración propia con base a Prosegur Research, 2024.



### Turismo en la construcción de puentes hacia la paz

Se requiere nuevas formas de interpretación que permitan pensar de forma distinta el turismo, como alternativa en búsqueda de la paz y el interés por preservar el planeta. En este contexto, se ubica la noción de turismo, que se puede asumir como un fenómeno social, económico y cultural; que fomenta el contacto entre diferentes cultura, religiones y tradiciones. Esto reduce los prejuicios y malentendidos, fomentando un clima de respeto y tolerancia. El turismo es promotor de la comprensión y la tolerancia de los pueblos, es el disfrute de la riqueza material y espiritual del ser humano. Lo planteado implica, asumirlo como una dimensión espiritual y moral (Viloria y Briceño, 2009).

La Fundación Paz y Reconciliación plantea los aspectos materiales del turismo, entendidos como aquellos temas relevantes que reflejan impactos económicos, ambientales y sociales significativos

para el sector, entre estos aspectos destacan el apoyo a la comunidad local, preservación del patrimonio cultural, derechos humanos y sostenibilidad ambiental, de alcance territorial. También, propone cinco condiciones: socioeconómica, tejido social, institucionalidad, seguridad (humana, ciudadana, publica) y compromiso social, en las cuales el turismo puede intervenir para reducir la violencia. Igualmente, señala ocho estrategias para ofrecer a los empresarios, que son: programas de educación y apoyo al emprendimiento, turismo comunitario; promoción de la formalización de proveedores; destino turístico de paz, veeduría ambiental y paz como objetivo estratégico (PARES, 2018). Con base a lo planteado, en la figura 2, seguidamente, se presenta la relación entre estos tres elementos, a manera de ejemplo.

Figura 2. Relación estrategias, dimensiones y aspectos materiales del turismo



Fuente: Elaboración propia con base a Fundación Pares, 2018.

En la figura 2, en la primera estrategia, programa de educación y apoyo al emprendimiento, que implica capacitación a los pobladores, calidad de productos y servicios, así como las alianzas; se ubica en la

dimensión socioeconómica y en el aspecto material de impacto a la comunidad. La segunda estrategia, del turismo comunitario, referido a la cooperación empresarial en territorios priorizados, participación

local, preservación del hábitat y relacionamiento de confianza; también se ubica en la dimensión socioeconómica y en el aspecto material de contribución a la comunidad. La tercera estrategia, veeduría ambiental, que implica el manejo ambiental, la correcta mitigación del impacto turismo, programas de capacitación y facilitación de diálogo entre grupos de interés; se ubica en la dimensión gobernanza, así como el fortalecimiento institucional y en el aspecto material de la sostenibilidad ambiental.

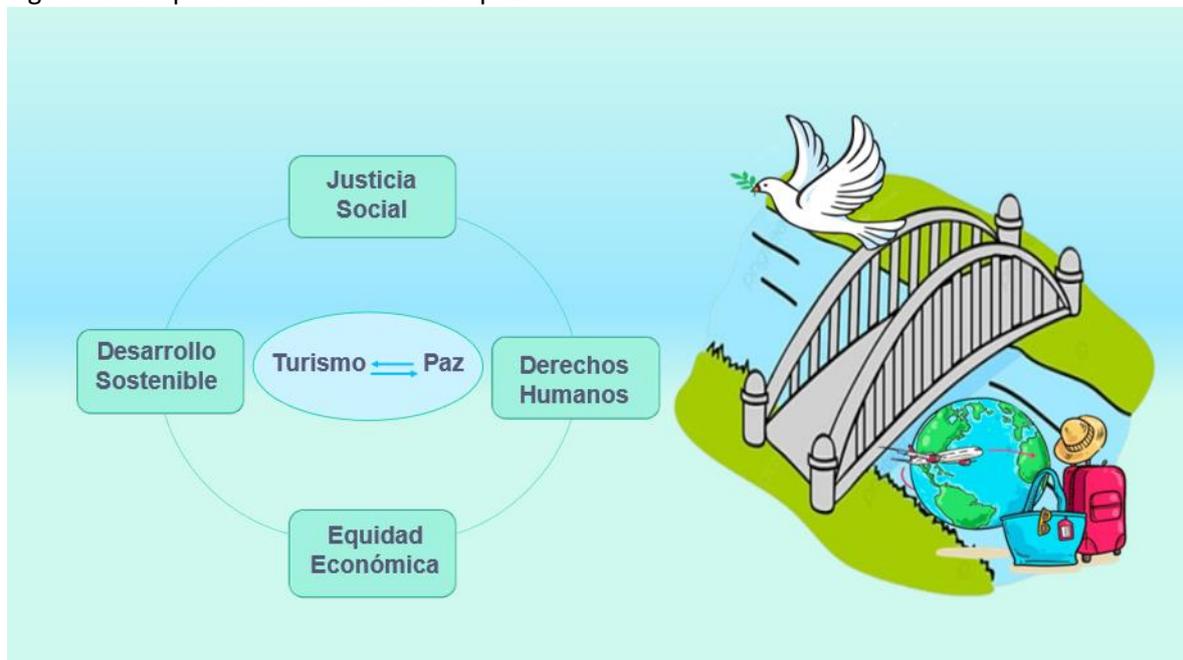
### Paz como destino final

La paz es un concepto complejo de definir, retrocede y avanza en y con el tiempo; así mismo resulta difícil cuantificar en términos concretos. Se hace equivalente, a procesos como: (a) amor, equidad y altruismo; (b) equilibrio emocional, armonía y conciencia de tranquilidad; (c) educar, compartir y aprender a vivir plenamente; (d) trascendencia, servicio y dignidad humana; (e) cultura de comprensión y diálogo; (e) valores éticos y estéticos;

(f) derechos humanos y justicia social (Maraña, 2020). La paz es objeto de esperanza y la fe produce paz, como lo plantea la Biblia (TLA) en Juan 14:27 que dice: “Les dejo un regalo paz: en la mente y en el corazón...” La vuelta a la paz implica cambiar los conflictos por relaciones armónicas, mediante el impulso de confianza entre las partes, mediación de negociaciones, promoción de la reconciliación y educación para la paz en un sentido amplio.

La complementariedad turismo-paz se fundamenta en los siguientes aspectos: distribución justa de los recursos, igualdad de oportunidades en la sociedad tanto, en lo económico, como social y ambiental, con miras a proteger la dignidad de los seres humanos, buscando el bien común (Organización mundial de Turismo, 2022). Lo planteado se representa en la figura 3, a continuación. Estos valores estrechamente vinculados en la promoción de la paz son esenciales para que el turismo se consolide no solo como un motor económico, sino como una fuerza capaz de unir personas.

Figura 3. Complementariedad turismo- paz.



Esta complementariedad turismo - paz se reconoce desde hace casi 50 años y continúa siendo desaprovechada (ONU Turismo, 1967). Algunos

estudios revisados muestran las múltiples posibilidades en ese sentido, como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1.- Complementariedad turismo- paz desde los autores



AUTOR, AÑO, PAÍS	APORTE
Tourism and Society Think Tank (TSTT, 2024), EEUU	<ul style="list-style-type: none"><li>– Vínculo histórico entre turismo y diplomacia blanda</li><li>– Un caso emblemático: Sarajevo, capital de Bosnia y Herzegovina</li><li>– Turismo religioso, un camino hacia la paz espiritual y social</li><li>– Caso: Jerusalén en Israel</li><li>– Paz y responsabilidad compartida</li></ul>
Oliveros Ocampo, C. (2023). Colombia	<ul style="list-style-type: none"><li>– Turismo para una cultura de paz</li><li>– Si bien el turismo es un gran beneficiario de la paz, no contribuye en sí mismo en su construcción desde una perspectiva política</li><li>– Diseño e implementación de experiencias turísticas con un componente de memoria histórica</li></ul> <p>Estrategias con enfoque de desarrollo sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Territorios turísticos de paz</li><li>– Narrativas de paz y turismo como memoria histórica y cátedra de turismo para una cultura de paz</li><li>– Promoción turística con propósito, con un componente de capacitación</li></ul>
Alvarado Pacheco, A. (2022), Colombia	<ul style="list-style-type: none"><li>– -Perspectiva socio pedagógica para la formación de una cultura turística y de paz sustentable en las instituciones educativas del distrito turístico y cultural de Riohacha, la Guajira</li><li>– -Escuela transformadora, solución academicista a largo plazo</li><li>– -Pedagogía para asumir los cambios</li><li>– -Maestro generador de pensamiento autocrítico</li><li>– -Dialogo social/pluralidad de voces</li><li>– -Un turismo propio que promueva el respeto por la tierra y el territorio ancestral</li></ul>
Maraña, M (2020). País Vasco	<ul style="list-style-type: none"><li>– Estudio de 10 lugares postconflicto</li><li>– Los resultados se agrupan en seis categorías:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mercantilización de historias traumáticas: trivialización y explotación como injusticia moral</li><li>2. Glorificación de la guerra</li><li>3. Historias ideológicas y legitimación del presente</li><li>4. Desarrollo desmedido y conservación del patrimonio</li><li>5. Políticas controvertidas sobre la condición de víctima</li><li>6. Financiación</li></ol></li></ul> <p>Buenas prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Vivir una experiencia, implica procesos de reflexión y memoria</li><li>– Enfoque basado en derechos y desarrollo sostenible</li><li>– Estudios de casos</li><li>– Turismo sostenible</li></ul>
Tejada Lagonell, M. (2017), Venezuela	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Construcción de rutas aromáticas<ul style="list-style-type: none"><li>– Un ejemplo: Parque Galipán, Caracas</li></ul></li><li>2.Espacio de contacto con animales<ul style="list-style-type: none"><li>– Un ejemplo: ExpanZoo, estado Miranda</li></ul></li><li>3.Creación de trayectos específicos<ul style="list-style-type: none"><li>– Centro Termal Las Trincheras, estado Carabobo</li></ul></li><li>4.Diseños de plazas para la paz</li></ol>

Lo planteado evidencia que el turismo se ha convertido en una herramienta poderosa para fomentar la reconciliación, el entendimiento cultural y la resolución pacífica de conflictos. Así lograr direccionar el turismo en búsqueda de la paz, requiere del respeto a las personas, la comunidad y la naturaleza, de manera colaborativa y ética. Este enfoque no solo es factor de desarrollo sostenible; sino de solidaridad y respeto mutuo. Así como de perspectivas críticas, creativa e innovadoras; elementos imprescindibles para que siga evolucionando como una fuerza positiva a nivel global y como un medio para fomentar el diálogo y la cooperación entre las naciones. En este sentido, el turismo si se gestiona adecuadamente tiene el potencial de ser un actor clave en la construcción de un mundo más pacífico y equitativo.

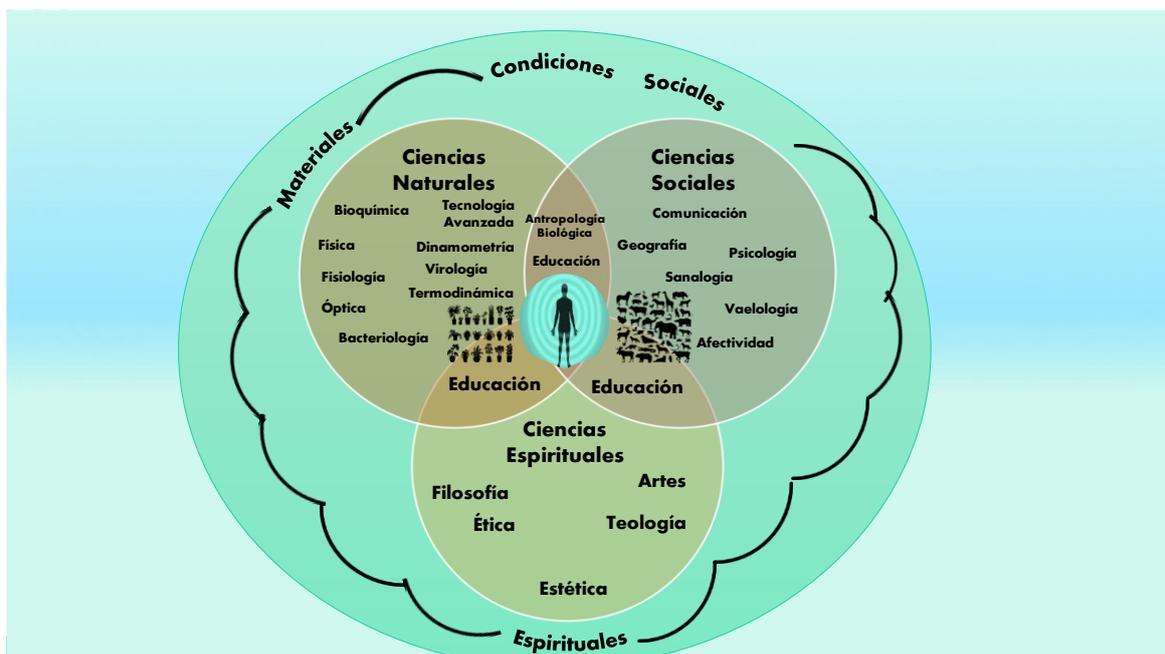
### Visión transcompleja

De acuerdo con lo planteado se evidencia, además, de la transcomplejidad del mundo contemporáneo, que la relación turismo-paz, también lo es. Ahora bien, ¿qué es transcomplejidad? De acuerdo con la autora se puede asumir como una visión de mundo de complementariedad, que permite dar cuenta de una realidad múltiple y diversa al plantear la posibilidad de utilizar los aportes de diversas disciplinas (Villegas, 2012).

Esta complementariedad se refiere a que al abordar la relación turismo-paz se pueden utilizar diferentes paradigmas, enfoques, teorías, autores, modelos, métodos, técnicas e instrumentos. Así como desde diferentes espacios, actores, profesiones y experiencias. La complementariedad puede generar un cambio en la mirada, la intersubjetividad, el diálogo entre instituciones, actores, preguntas distintas y por supuesto diferentes racionalidades, multiplicidad de lenguaje y otras sensibilidades.

Aplicar estos planteamientos en el abordaje de la relación turismo - paz implica hacerlo desde una visión de complementariedad; que considere las ciencias naturales o duras como la física, la química, la biología, la economía e ingeniería, entre otras. Así como las ciencias sociales o blandas como el derecho, la psicología, la antropología, la sociología y la educación, entre otras. Igualmente, las ciencias del espíritu o humanas, considerando estas como la ética, la estética, la ciencia de las religiones, incluso la teología; en un proceso de sinergia y reflexión profunda que de origen a lo denominado la mirada transcompleja. Desde este punto de vista, el hombre involucrado en este logro de paz integral, a través del turismo, es un hombre tripartito: cuerpo mente y espíritu (Schavino y Villegas, 2024). Lo planteado se evidencia en la figura 4.

Figura 4. Mirada transcompleja





Entonces, en cualquiera de las estrategias mencionadas u otras en función de la construcción de la paz, desde el sector turístico, se requiere del relacionamiento fuerte con el grupo de interés, lo cual coincide con el principio de intercolaboración o de trabajo en equipo de la transcomplejidad. Al ver la complementariedad turismo y paz, desde la visión transcompleja se requiere del trabajo de intercolaboración, lo que permite la complementariedad de experiencias, en torno a la relación turismo y paz. Lo planteado, implica el diálogo transdisciplinario, por cuanto la transcomplejidad permite el dialogo no solamente entre profesionales y académicos, sino entre todos los actores del proceso, involucrados, independiente del nivel académico, de la experiencia o desde donde estén participando.

Otra alternativa, que se presenta en esta búsqueda de la complementariedad turismo- paz es lo denominado: caja de herramientas de la transcomplejidad, en esta oportunidad, con solo tres estrategias: (a) la sistematización de experiencias, que consiste en reflexionar críticamente acerca del qué cómo y para qué, el contexto y los fundamentos conceptuales de una experiencia para comprender el resultado de la práctica y reformular. Esta podría ser útil cuando se quiera revisar algunas experiencias de turismo con miras a la paz que se han utilizado en otros países o regiones, que se pueden adaptar para aplicarla específicamente en un contexto particular (Jara,2020; Villegas, 2023).

Otra herramienta es la arqueología y genealogía que pueden servir para indagar las relaciones de poder que se expresan en la ausencia de paz. Desde la arqueología se hace desde el pasado mediante el estudio de las discursividades locales y la genealogía como análisis de lo presente. Esta complementariedad constituye un método completo de indagación de la historia que busca la contingencia que ha hecho que se sea lo que somos para poder ser otros. En este ámbito de la construcción de la paz es importante explorar qué ha hecho posible lograrlo en otras experiencias. Desde ese punto de vista, al establecer qué es lo que ha hecho posible la no paz, entonces, empieza la búsqueda, es decir la transformación (Foucault, 2018).

La tercera herramienta, es una metodología dialéctico innovadora, de transformación y de indagación; una vía ecológica de construcción colectiva, como camino de preservación del ambiente. La meta es descubrir otras maneras de hacer, asumiendo integralmente la libre creatividad (Parotto y Parotto, 2018).

### 3. Conclusiones

En la construcción de la paz desde el turismo, es evidente la diversidad de experiencia que se han realizado, dejando algunas buenas prácticas. No obstante, son aún insuficiente, pero queda claro que implica la participación de grupos de diferentes personas, con distintas experiencias. También, que existen herramientas que pudieran ser útil en la búsqueda de conocer: ¿cómo hacer para adaptarse a la propia realidad o transformarla en otra posibilidad? Siempre es necesario conocer lo que se ha hecho para despertar la creatividad, en este caso en la búsqueda de la paz desde el turismo. Ojalá se pueda lograr, a través de este artículo, la motivación para usar la visión transcompleja en la búsqueda de la paz, desde la complementariedad turismo – paz. Se finaliza con un extracto del poema Tres Letras de Gloria Fuerte (2020) que dice:

Tres letras nada más  
Que para siempre aprenderás  
Solo tres letras para escribir la paz  
La P de pueblo  
A de amor  
Y la Z de Zafiro por un mundo azul.  
No hace falta ser sabio  
Si te aprendes bien  
Solo estas tres letras  
Habrá Paz en la tierra.

### Referencias

- Alvarado Pacheco, A. (2022). Paz, turismo y convivencia. *Entretextos*, 16(31), 134-141. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/673/6733621009/>
- Acharya, A. (2017). After Liberal Hegemony: The Advent of a Multiplex World Order. *Ethics &*



*International Affairs*, 31(3), 271–285. <https://doi.org/10.1017/S089267941700020X>

Biblia. (2003). *Versión Traducción Lenguaje Actual (TLA)*. Sociedades Bíblicas Unidas.

Camacho Padilla, F. (2025). Reseña del libro: El impacto de la guerra de Ucrania en el Norte de África y Oriente Medio. *Anaquele de Estudios Árabes* 36(1), 95-97. <https://doi.org/10.5209/ange.99665>

Colomina, C. (2024). El mundo en el 2025: diez temas que marcarán la agenda internacional. *CIDOB Notes Internationals* 313, 1-23. <https://doi.org/10.24241/NotesInt.2024/313/es>

Foucault, M. (2018). *¿Qué es la crítica? Seguido de la cultura de sí. Siglo XXI*.

Fuerte, G. (2020). *Poema Tres Letras*. <https://www.poesi.as/gf86k040.htm>

Jara, O. (2020). *Para sistematizar experiencias*. Alforja.

LISA Institute. (2019). *Lista de los 10 principales riesgos geopolíticos hasta 2025*. [https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/lista-10-riesgos-geopoliticos-tendencias-seguridad-2019-2025?srsId=AfmBOopBZx\\_IXdVFDfm2O1u1TPu65N0WDp47md3Y3BIWBfxrGx7gwNfki](https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/lista-10-riesgos-geopoliticos-tendencias-seguridad-2019-2025?srsId=AfmBOopBZx_IXdVFDfm2O1u1TPu65N0WDp47md3Y3BIWBfxrGx7gwNfki)

Maraña, M. (2020). *Aprovechar el potencial del turismo en lugares de conflicto histórico para promover la paz. Una reflexión sobre el pasado y una fuente de inspiración para el futuro*. UPV-EHU. [https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/documentos\\_paz\\_convivencia/es\\_def/adjuntos/TURISMO-Y-PAZ-CAST.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/documentos_paz_convivencia/es_def/adjuntos/TURISMO-Y-PAZ-CAST.pdf)

Moreno, B. (07 de enero de 2024). *El mundo en 2024: cuatro claves para entender lo que viene*. EOM Diario El orden mundial. <https://elordenmundial.com/mundo-en-2024-cuatro-claves-geopolitica-elecciones/>

Naciones Unidas. (2011). *Día Mundial de la Paz. Resolución* 36/67.

<https://www.ohchr.org/es/statements/2011/09/default-title>

Oliveros Ocampo, C. (2023). *Estrategia turística para una cultura de paz*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/mi-turismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz.pdf.aspx>

ONU Turismo. (1967). *Proclamación del Año Internacional del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/omt-historia>

Organización Mundial Turismo. (2022). *El turismo alza la voz en favor de la paz*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-alza-su-voz-en-favor-de-la-paz>

Pares. (24 de abril del 2018). *8 estrategias para construir paz desde el sector turismo*. Pares. <https://www.pares.com.co/post/8-estrategias-para-construir-paz-desde-el-sector-turismo>

Parotto Paterno, G. N., & Parotto Hernández, R. (2018). *Eco-meta-metodología: Investigación innovadora y transformadora (enfoque metodológico cuyo sustrato es el método dialéctico del paradigma epistémico socio-crítico)* [Ponencia]. VI Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Plata. [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.12705/ev.12705.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.12705/ev.12705.pdf)

Prandi, M. y Lozano, J. (2010). *La RES en contextos de conflictos y postconflictos de la gestión de riesgos a la creación de valor*. Instituto de Innovación Social. [https://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ecp/20161219045051/pdf\\_1092.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ecp/20161219045051/pdf_1092.pdf)

Prosegur Research. (18 de enero del 2024). *El mundo en 2024*. Blog Prosegur Research. <https://www.prosegurresearch.com/blog/trends/el-mundo-en-2024-analisis>

Schavino, N y Villegas, C. (2024). *Realidad transcompleja. Caminos hacia una nueva cosmovisión*. FEREDIT.



**UNDC**

Revista de Investigación Cañetana



Reconocimiento – No Comercial: Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

Revista de Investigación Cañetana  
Universidad Nacional de Cañete, Perú  
RIC 3(2), 77 - 85 (2024)

**ARTÍCULO DE REVISION**

DOI: <https://doi.org/10.60091/ric.2024.v3n2.03>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=995899>

Tejada Lagonell, M. (2017). La actividad turística como entorno para senderear la paz. *Tierra Infinita* (3), 55-76.  
<https://doi.org/10.32645/26028131.141>

Tourism and Society Think Tank. (21 de septiembre del 2024). *El día mundial de la paz y su conexión con el turismo*. Alianza KAIRO Consulting.  
<https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-septiembre/ultimas-noticias/el-d%C3%ADa-mundial-de-la-paz-y-su-conexi%C3%B3n-con-el-turismo>

Villegas, C. (2023). *Una nueva experiencia transcompleja*, Workshop Pensamiento Transcomplejo. REDIT-UNITEC.

Villegas, C. (2012). *La transcomplejidad. Una nueva forma de pensar*. EAE

Villegas, C y Schavino, N. (2006). El paradigma integrador transcomplejo. *Ensayos de Investigación* 1 (1), 21-34. UBA

Viloria, N y Briceño, M. (2009). *Productos intangibles del turismo. Aportes teóricos para el estudio del turismo y su relación con la cultura de calidad*. FEDEUPEL