



***Storytelling* para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica, 2021**

Storytelling for the development of critical thinking in students of an institute at Ica, 2021

Guillermo Romani Pillpe

IESTP Federico Uranga de Pisco, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6417-9845>

guillermo.romani@iestpfedericouranga.edu.pe

Keila Soledad Macedo Inca

Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1457-370X>

20155592@unica.edu.pe

Recepción : 22/11/2021

Aceptación : 30/01/2021

Publicación : 11/02/2022

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia *del Storytelling* para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica, 2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicado, con diseño pre-experimental, nivel explicativo. La muestra fue finita, no probabilística. Estuvo conformada por 38 estudiantes del programa de estudios de Secretariado Ejecutivo del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Federico Uranga. Se compiló información utilizando una rúbrica de evaluación; se elaboró y aplicó un cuestionario de 30 ítems para la variable pensamiento crítico en una escala semántica de cinco categorías. En la base teórica para *Storytelling* se consideraron diversos aportes. Se procesaron datos, los cuales se explicaron mediante tablas y figuras. Se contrastó la hipótesis mediante la prueba estadística de T de Wilcoxon, obteniéndose el valor de $Z = -5,375$ ($p = .000$), para la hipótesis general, es decir, los datos estadísticos obtenidos evidenciaron valores como para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 formulada en investigación. Los datos hallados llevaron a la conclusión que existen diferencias en el logro del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto no universitario de Ica, 2021.

Palabras clave: cuento, cognición, recurso didáctico, enseñanza-aprendizaje.

Abstract

The present study aimed to determine the influence of *Storytelling* for the development of critical thinking in students of an institute in Ica, 2021. The research was of quantitative approach of applied type, with pre-experimental design, explanatory level. The sample was finite, not probabilistic. It was made up of 38 students from the study program of the Executive Secretariat of the Federico Uranga Institute of Public Technological Higher Education. Information was compiled using an evaluation rubric; a questionnaire of 30 items was elaborated and applied for the critical thinking variable on a semantic scale of five categories. Various contributions were considered in the theoretical basis for *Storytelling*. Data were processed, which were explained by tables and figures. The hypothesis was contrasted by Wilcoxon's statistical T test, obtaining the value of $Z = -5.375$ ($p = .000$), for the general hypothesis, that is, the statistical data obtained evidenced values to reject the H_0 and accept the H_1 formulated in research. The data found led to the conclusion that there are differences in the achievement of critical thinking in students of a non-university institute in Ica, 2021.

Keywords: story, cognition, didactic resource, teaching-learning.

1. Introducción

La disrupción producto de la COVID - 19 fue un desafío que nos ha hecho replantear nuestra práctica pedagógica; tal reto nos obligó a tomar medidas decisivas y reafirmarnos a nivel profesional. Tuvimos que repensar una amplia gama de alternativas pedagógicas. Indiscutiblemente las metodologías activas nos permitieron aplicar el *Storytelling*. Así por ejemplo, ha sido aplicado en el desarrollo de habilidad de comprensión lectora (Lambruschini, 2019) en estudiantes de 2° grado de primaria en una escuela privada en Lima. El *Storytelling*, aplicado en el ámbito audiovisual (Nieri, 2021), permitió explorar esquemas narrativos que pertenecen a la estructura de los tres actos:

- *Educación virtual prepandemia: clases virtuales sin interacción, solo se entrega el saber.*
- *Educación virtual - nueva normalidad - clase virtual interactiva, con metodologías y herramientas.*

Asimismo, diversos investigadores en diferentes latitudes como García et al. (2021), Dias & Dias (2021), Bolaños (2021), Delatorre et al.(2020), Camprubí & Planas, (2020) y otros más, han replicado el estudio bajo diversas metodologías y diferentes cursos, aplicando y comparando el *Storytelling* en la mejora del pensamiento crítico (González-López et al. 2020) quienes lo aplicaron en el desarrollo de las habilidades en lectura, matemática y ciencias, de acuerdo con la realidad del sistema de educación pública mexicano; en forma similar, Benavides & Mendoza (2020) analizaron el impacto y la relevancia de la narración en estudiantes universitarios. También han aplicado en las experiencias innovadoras Del Moral & Rey (2021) a través de los relatos digitales, partiendo de ellos como herramienta pedagógica.

Sobre la conceptualización teórica del *Storytelling*, Scroggie (n. d.) expresa que “es el arte del uso del lenguaje, la comunicación, la emotividad, la vocalización, la psicología del movimiento —ademanes, gesticulación y expresión— y la construcción abstracta de elementos e imágenes de una historia en particular para un público específico”, de tal manera que la metodología *Storytelling* permite la retroalimentación o vínculo con el auditorio para manifestar un suceso sensorial determinante que brinda pormenores de la historia de una manera creativa (Coulter et al., 2015; Lenox, 2000).

El pensamiento crítico tiene que asumirse; Beyer citado en Ross & Gautreaux (2018) define el análisis objetivo de cualquier aseveración, fuente

o creencia para evaluar su precisión y valor —se entiende análisis objetivo y cargas emocionales—. Se evaluó en cuatro dimensiones: dimensión lógica del pensamiento, dimensión sustantiva del conocimiento, dimensión contextual del pensamiento y dimensión pragmática del pensamiento.

Fundamentos del *Storytelling* es una técnica didáctica. Establece el desarrollo por parte de los estudiantes, permitiendo identificar tres etapas en la narración:

1. *Separación:* el héroe se define combatir y triunfar sobre sus limitaciones.
2. *Iniciación:* el personaje enfrentará pruebas y se aplica el método de aprendizaje.
3. *Retorno:* el personaje comparte su aprendizaje en su regreso al origen.

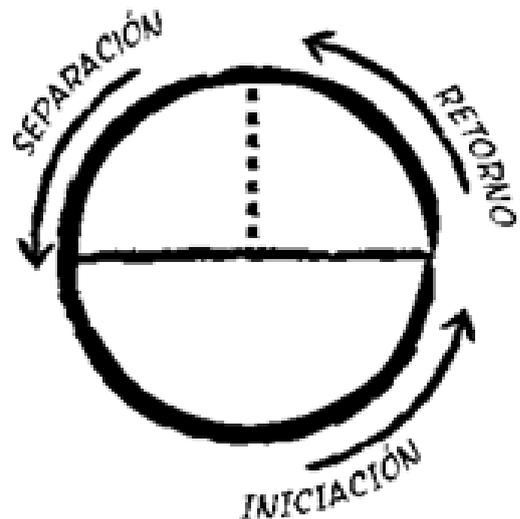


Figura 1. Paradigma del ciclo heroico (German et al., n. d.)

A la luz de todos estos antecedentes y fundamento se contextualiza el objetivo de investigación planteando determinar la influencia que tiene el *Storytelling* en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica, 2021.

2. Materiales y métodos

Para llevar a cabo el estudio se utilizaron los siguientes materiales: el instrumento de recolección de datos que se aplicó en esta investigación fue validado por juicio de expertos (V de Aiken 0.87). La rúbrica de evaluación estuvo conformada por cinco categorías de escala semántica. Se desagregó en 30 ítems, dos instrumentos de pretest y postest que midieron las cuatro dimensiones.

Se convocó a las alumnas y se indicó el objetivo de la investigación durante las próximas 16 sema-

nas, donde se firmó el consentimiento informado y se administró el pretest y postest, lo cual duró entre 40 - 60 minutos. La participación fue voluntaria y se presentó el consentimiento informado.

El diseño fue pre-experimental ya que se manipularon las variables, puesto que se analizó la influencia de la variable *Storytelling* en el desarrollo del pensamiento crítico.

La población estuvo constituida por las alumnas del Programa de Estudios de Secretariado Ejecutivo, correspondiente al III Semestre en el curso de Investigación e Innovación Tecnológica del Instituto de Educación Superior Público Federico Uranga, Pisco. La muestra fue *no probabilística* o también llamada *por conveniencia*; dado el tamaño reducido de la población. En efecto, el método de inclusión determinó la muestra que estuvo constituida por 38 alumnas matriculadas en el curso de Investigación e Innovación Tecnológica.

Para la aplicación se contó con la autorización de la dirección del IESTP Federico Uranga, Pisco, región Ica. Asimismo, se gestionó con la coordinación del Programa de Estudios de Secretariado Ejecutivo. Después de obtener los permisos, se procedió a desarrollar la propuesta de investigación en el primer semestre lectivo 2021 - I. Luego de adquirir la información, se procesó en el paquete estadístico SPSS versión 25. La aplicación de la rúbrica se realizó durante las clases habituales del curso Investigación e Innovación Tecnológica; se aplicó a través de *Classroom* y recopiló en dieciséis sesiones.

3. Resultados

Tal como se observa en la Tabla 1, el pensamiento crítico se evaluó mediante la comparación del pretest y postest con la prueba de T de Wilcoxon. Para la variable pensamiento crítico, se verificó la contrastación de hipótesis. La Tabla 1 presenta los resultados de la media 93,29 del pretest y 146,92 postest. Para la hipótesis general, se analizó la comparación del pretest y postest de la variable pensamiento crítico. El resultado mostró diferencias estadísticamente significativas: ($Z=-5,375$, $p=.000$).

Variables	Pretest		Postest		Estadístico de contraste*	
	Media	DS*	Media	DS	Z	P*
Pensamiento crítico	93,29	5,977	146,92	15,764	-5,375	,000

Tabla 1. Prueba de rangos con signos de Wilcoxon.

Prueba de Hipótesis

H_0 *Storytelling* no influye en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica, 2021.

H_1 *Storytelling* influye en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica, 2021.

La prueba de hipótesis se realiza con el estadístico: *prueba de Wilcoxon*.

Planteamiento: Se desea evaluar la contrastación de hipótesis de alcance general y específico. Para la hipótesis general, se analizó la comparación entre el pretest y postest de la variable pensamiento crítico.

Analizando los resultados se observa un incremento significativo en el desarrollo del pensamiento crítico, debido a que se pasó de un 93,29 antes de la aplicación (pretest) a un 146,92 después (postest). Sin embargo, el análisis aplicado de *T de Wilcoxon*, demuestra que la aplicación *Storytelling* influye en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de un instituto de Ica 2021, con diferencia estadísticamente significativa.

4. Discusión

Confrontando nuestros resultados con diversos hallazgos, podemos afirmar que coincidimos con Benavides & Mendoza (2020). Principalmente se admite que la riqueza del *Storytelling* radica en su carácter innovador, versátil y auspicioso para la educación superior.

Del mismo modo, los hallazgos nos remiten a Sandoval (2021), quien utilizó exitosamente el *Storytelling* para mejorar el plan de estudios de las licenciaturas de periodismo en España, siendo objeto de una profunda transformación y permitiendo la aplicación del curso de pensamiento crítico igualmente en el campo de las ciencias sociales. Otros autores aplicaron el *Storytelling* obteniendo resultados que muestran un modelo predictivo de los resultados sobre la percepción del suspenso en las narrativas, alcanzando mejoras significativas en diversas competencias y asig-

naturas, tal como indicaron Delatorre et al. (2020) y muchos otros más, quienes contrastaron y aplicaron el *Storytelling* como modelo de aprendizaje profundo y las redes neuronales, permitiendo mejorar el pensamiento crítico, todo lo cual fue ejecutado en la tesis de doctorado de Bolaños (2021). Todos estos hallazgos son congruentes con los resultados obtenidos en esta investigación.

Asimismo, el empleo del *Storytelling* concuerda de manera relevante con el desarrollo del pensamiento crítico. Esto coincide por lo hallado por Ortegá et al. (2021) quienes presentaron un análisis del estudio sobre el desarrollo del pensamiento crítico mostrando condiciones de mejora a través de la aplicación de una propuesta innovadora en estudiantes de educación primaria, evidentemente que el *Storytelling* incide en el incremento de las habilidades para la emisión de juicios. También son coherentes con los trabajos de Rodríguez et al. (2021) quienes aplicaron el *Storytelling* demostrando su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico, señalando los retos y perspectivas contemporáneas que han devenido en la relación entre ciencias sociales. También está alineado con Morales & Díaz-Barriga (2021) pues prueba que el *Storytelling* influye en el desarrollo del pensamiento crítico a través de un caso de enseñanza; los resultados muestran que el estudiantado cuestiona sus ideas respecto a una relación de pareja con tintes de violencia e identificará pro y contra, concluyendo que el método de casos facilita trabajar habilidades cognitivas.

Asimismo dando resultados similares a la investigación, se utilizaron datos recolectados en cuatro etapas: pretest, narración, postest y entrevista de Khamsuk & Whanchit (2021) en *Storytelling*: una entrega a domicilio alternativa de vocabulario en inglés para niños en edad preescolar durante el encierro de COVID-19 en el sur de Tailandia, concluyendo que permite fomentar el aprendizaje. El *Storytelling* ha contribuido en gran medida al desarrollo del conocimiento en los niños en edad preescolar.

5. Conclusiones

Los estudiantes que utilizaron el *Storytelling* consiguieron un mayor nivel de desarrollo del pensamiento crítico, su progreso fue mucho más favorable, logrando que influya en los estudiantes y ejerciendo un impacto significativo con diferencias estadísticamente relevantes.

Cuando los estudiantes del Programa de Estu-

dios de Secretariado Ejecutivo del IESTP Federico Uranga de Pisco realizaron sus estudios aplicando el *Storytelling*, se generó influencia en el desarrollo de la lógica del pensamiento; pues registran un avance alcanzado.

Referencias

- Benavides, J. & Mendoza, P. (2020). Storytelling in Higher Education: An Analysis of the Impact and Relevance of Narration in the Learning Process. *Revista Científica Hallazgos* 21, 5(2),149-161.
<https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/461>
- Bolaños, M. (s.f.). Deep Multimodal Learning for Egocentric Storytelling and Food Analysis. [Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona].
<http://www.cvc.uab.es/cvcrd2016/pdfcloud/files/egocentric-storytelling-based.pdf>
- Camprubí, R.& Planas, C.(2020). El Storytelling en la marca de destinos turísticos: el caso de Girona. Storytelling in tourism destination branding: The case of Girona. *Cuadernos de Turismo*, (4 6) , 2 6 9 - 2 8 9 .
<https://doi.org/10.6018/turismo.451841>
- Coulter, C., Michael, C., & Poynor, L. (2015). Storytelling as Pedagogy: An Unexpected Outcome of Narrative Inquiry. *Curriculum Inquiry*,37(2),103-122.
- Del Moral, M. & Rey, B. (2015). Experiencia innovadora: realización de relatos digitales en el aula de educación infantil. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*,(32),1-16.
- Delatorre, P., León, C., Salguero, A. & Tapscott, A. (2020). Predicting the effects of suspenseful outcome for automatic storytelling. *Knowledge-Based Systems*, 209, 106450.
<https://doi.org/10.1016/j.knosys.2020.106450>
- Dias, L., & Dias, P. (2018). Beyond Advertising Narratives: “Josefinas” and their storytelling products. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 5 8 , 4 7 - 6 2 .
<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3118>
- García, E., Larrondo, A. & Peña, S. (2021). Multiplatform storytelling: Are photojournalists taking advantage? *Lumina*, 15(1), 205-220. <https://doi.org/10.34019/1981-4070.2021.v15.30277>

- German, L., Zambrano, J., Msc,V., Luis, I., Guevara, H., Msc, T., Miriam, D. & Sisa, J.(n.d.). Estrategia de enseñanza-aprendizaje storytelling (narración) en la educación superior.
- González-López, M., Machin, J., & Tarango, J. (2020). Diagnostic Evaluation of Thinking and Information Skills Through the Design and Application of Three Instruments for Children at First Grade of Elementary School. *Revista Electrónica Educare*, 24 (3), 429 - 453. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.24-3.21>
- Khamsuk, A., & Whanchit, W. (2021). Storytelling: An alternative home delivery of English vocabulary for preschoolers during COVID19s lockdown in southern Thailand. *South African Journal of Childhood Education*, 11(1), 113. <https://doi.org/10.4102/SAJCE.V11I1.897>
- Lambruschini, C. (2019). Enhancing comprehension of texts through the use of Storytelling.
- Lenox, M. (2000). Storytelling for Young Children in a Multicultural World. *Early Childhood Education Journal*,28(2),97-103.
- Morales, M. & Díaz-Barriga, F. (2021). Pensamiento crítico a través de un caso de enseñanza: una investigación de diseño educativo. *Sinéctica*, 5 6 . http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2021000100404
- Nieri, C. (2021). Black Mirror: el mismo storytelling para las fábulas del mañana [tesis de Maestría, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/13778>
- Ortegal, V. T., Santa María, H. & Alcas, N. (2021). Efectos del programa vivir, conocer, hacer en el desarrollo del pensamiento crítico. *EduSol*, 21 (76), 47 - 57. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475768574004/>
- Rodríguez, V. & Contreras, C., & Carrasco, M. (2021). Una aproximación sociohistórica en el desarrollo de las ciencias sociales y el pensamiento crítico latinoamericano. *Universum (Talca)*, 36(1), 48-54. <https://doi.org/10.4067/S0718-23762021000100169%20>
- Ross, E. & Gautreaux, M. (2018). Pensando de Manera Crítica sobre el Pensamiento Crítico. *Aula Abierta*, 47(4), 383 - 386. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.4.2018.383-386>
- Sandoval, M. (2008). Propuesta docente en torno a la redacción ciberperiodística. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i cultura*,131-138.
- Scroggie, A. (2009). Preserving Tradition and Enhancing Learning Through Youth Storytelling. *Journal of Bhutan Studies*, 20,76-92. <https://www.bhutanstudies.org.bt/?s=Preserving+Tradition+and+Enhancing+Learning+Through+Youth+Storytelling>